

**UOC Sviluppo Organizzativo e del Capitale Umano**

**Il dirigente della UOC Sviluppo Organizzativo e del Capitale Umano  
in virtù della delega conferita con deliberazione N°232/2015  
HA ASSUNTO LA PRESENTE DETERMINAZIONE**

**N. 285 del 01/04/2021**

**OGGETTO: Affidamento attività di docenza e tutorato in remoto per attività di progettazione e-learning e fornitura gratuita aula virtuale per 12 mesi - CIG Z8831246B1**

Esercizi/o 2021 - conto 502020302    Centri/o di costo 3001900 Covid-19

- **Importo presente Atto: € 31.720,00**

- **Importo esercizio corrente: € 31.720,00**

Budget

- **Assegnato: € .**

- **Utilizzato: € .**

- **Residuo: € .**

**Autorizzazione n°: 2021/118248.1075**

Servizio Risorse Economiche: **Giovanna Evangelista**

UOC Sviluppo Organizzativo e del Capitale Umano    Proposta n° DT-293-2021

**L'estensore**

**Tiziana Lavalle**

**Il Responsabile del Procedimento**

**Tiziana Lavalle**

**Il Dirigente della UOC Sviluppo Organizzativo e  
del Capitale Umano**

**Tiziana Lavalle**

La presente determinazione si compone di n° 6 pagine e dei seguenti allegati che ne formano parte integrante e sostanziale:

- Preventivo ICT
- Verifica operatori economici per aula virtuale

***Il Dirigente della UOC Sviluppo Organizzativo e del Capitale Umano***

- Visto                      il decreto legislativo 30.12.1992, n. 502 e successive modificazioni ed integrazioni;
- Visto                      il decreto legislativo 16.10.2003, n. 288;
- Vista                        la legge regionale 23.01.2006, n. 2;
- Visto                        l'Atto Aziendale adottato con deliberazione n. 153 del 19.02.2019 ed approvato dalla Regione Lazio con DCA n. U00248 del 2.07.2019, modificato e integrato con la delibera 1254 del 02.12.2020, integrato dalla deliberazione n. 46 del 21/01/2021;
- Vista                        la Direttiva del 13 dicembre 2001, con la quale il Dipartimento della Funzione Pubblica fornisce indirizzi sulle politiche di formazione del personale, per migliorare la qualità dei processi formativi e per responsabilizzare i dirigenti delle amministrazioni pubbliche sulla necessità di valorizzare le risorse umane e le risorse finanziarie destinate alla formazione;
- Vista                        la delibera n. 917 del 18/10/2019 di Attivazione della UOC Sviluppo Organizzativo e del Capitale Umano in attuazione del nuovo Atto Aziendale;
- Premesso                che in data 13/12/2019 ha avuto inizio il corso: "E-learning e sviluppo delle competenze attraverso il digitale: progettazione e gestione dei corsi in formazione a distanza";
- Premesso                che tale percorso formativo è stato destinato ad un gruppo di professionisti con l'obiettivo di supportare i Dipartimenti nella progettazione dei contenuti della formazione a distanza;
- Considerato             che la piattaforma di e-learning FADDY, presente nel gestionale della formazione SAILFOR, permette di rendere disponibili progetti formativi accreditabili ECM in pacchetti SCORM con frequenza asincrona, ma non permette la costituzione di aule virtuali che abbiano le seguenti caratteristiche:
- Siano integrate con FADDY per le iscrizioni, le valutazioni di apprendimento e gradimento;
  - Siano integrate con Sailfor per le procedure di accreditamento ECM;

- Forniscano un codice unico di accesso per ogni evento formativo, anche se organizzato su più giornate, per permettere ad AGENAS l'accesso in verifica senza limiti di tempo e di verificatori;

Premesso	che la formazione asincrona non può però essere adottata per tutti gli eventi formativi, in particolare quelli che prevedono la discussione di casi o che hanno moduli successivi necessariamente sincroni, quali gli eventi collegati a progetti di ricerca o DMT, che richiedono obbligatoriamente le aule virtuali;
Verificato	che tra gli applicativi disponibili in IFO (Teams, Zoom, Cisco Webex, Garr) nessuno è interfacciato con FADDY o SAILFOR e può fornire un codice di accesso unico se un evento formativo presenta più sessioni di svolgimento;
Verificato	che tra il personale della UOC Sviluppo Organizzativo e del capitale umano non esistono professionisti con competenze tali da gestire la formazione FAD in autonomia e non sono presenti nemmeno nelle direzioni scientifiche;
Considerato	<p>che occorre organizzare una formazione sul campo, in affiancamento, sulla costruzione di pacchetti SCORM e sul funzionamento di una aula virtuale con le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- attribuire un unico codice di accesso ad ogni evento formativo, anche se costituito da più moduli;</li> <li>- permettere ad Agenas di verificare accessi, tempo di contatto, contenuti e svolgimento in remoto, generando e consegnando loro un codice unico di accesso “full access” per evento anche multimodulare;</li> <li>- permettere al docente di monitorare le presenze e realizzare una lezione interattiva a distanza in sincrono con i discenti;</li> </ul> <p>e che sia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• integrata alla piattaforma FADDY per poter creare continuità tra il processo di accreditamento ECM dell'evento, lo svolgimento del corso e la valutazione di apprendimento e gradimento;</li> <li>• accessibile da smartphone e da PC/Tablet;</li> <li>• utilizzabile per videoconferenze internazionali fino a 100 partecipanti, a disposizione delle Direzioni Scientifiche IRE e ISG;</li> </ul>
Considerato	che il perdurare della pandemia SARS-CoV-2 richiede una modifica sostanziale e stabile delle modalità di progettazione ed erogazione della formazione, almeno fino al raggiungimento dell'immunità di gregge e che quindi i costi di questa determina possono essere attribuiti al C.d.C. COVID-19;
Considerato	che tale immunità non sarà raggiunta nel corso dell'anno 2021 e che i professionisti sanitari, gli ingegneri, gli avvocati, i giornalisti hanno l'obbligo di conseguire annualmente crediti formativi, e del restante personale dipendente

deve essere formato per garantire la sicurezza e l'efficacia dei processi di lavoro;

- Premesso che la formazione dovrà essere programmata sulla base dei fabbisogni analizzati nelle UUOO e sulle competenze tecnico-professionali da sviluppare nel triennio 2021-2023;
- Accertato da parte del Settore Formazione della UOC Sviluppo organizzativo del capitale umano quali Società avrebbe potuto formulare una proposta coerente con i bisogni aziendali;
- Accertata la difficoltà di conciliare tutte le esigenze aziendali e i costi delle piattaforme con aule virtuali per la formazione dei maggiori gestori sul mercato;
- Premesso che al fine di individuare un operatore economico idoneo a fornire quanto necessario a soddisfare le esigenze di IFO come sopra rappresentate è stata espletata apposita indagine (allegato 1 alla presente determinazione) valutando i profili delle piattaforme di aula virtuale professionali via web direttamente con i produttori;
- Premesso che in tale indagine sono stati esaminati i prodotti di società che producono le seguenti piattaforme:
- Thinkkific, Learnworlds, Teacheable, Kajabi, LEarnDash, Podia, Ruzuku, Academy of Mine, WizIQ, Meeting,
- e le Aziende Consorzio GARR, SkyMeeting e IT Consulting, mediante produzione di documentazione tecnica valutata come da allegato 1;
- Premesso che all'esito della valutazione la IT Consulting è risultata la più aderente alle esigenze IFO;
- Verificata la disponibilità di IT Consulting a fornire quanto richiesto nei tempi, modi necessari, effettuando a proprie spese tutte le connessioni con il sistema gestionale Sailfor, con accesso ai corsi dal portale sailportal.it;
- Ritenuto pertanto opportuno di:
- affidare ad IT Consulting l'incarico di docenza per 3+5 giornate al personale dell'Ufficio Formazione sulla predisposizione delle aule virtuali e dei contenuti, degli accessi e la soluzione dei problemi di accesso, tutorato, messa a disposizione per 24 mesi di un supporto in remoto per la progettazione e la gestione dei corsi e degli accessi;
  - assumere un ulteriore impegno di spesa anche per la formazione degli operatori delle Direzioni Scientifiche e dei dipartimenti (n. 10 totali) – individuati dai rispettivi Direttori - nella costruzione tecnica di pacchetti scorm, nella predisposizione delle aule virtuali e dei contenuti, degli accessi e la soluzione dei problemi di accesso;

- assumere l'impegno di spesa per il tutorato degli operatori per il primo anno di produzione dei pacchetti scorm e di apertura e gestione delle aule virtuali, fornite gratuitamente per mesi 12;
- far gravare la spesa di € 20.000 + IVA 22% e delle ulteriori 10 giornate per i 10 operatori delle Direzioni Scientifiche e dei Dipartimenti, pari a 6.000€ + IVA 22% per un totale di 31.720€ (IVA INCLUSA) temporaneamente sul Conto n.502020302 bilancio 2021 da liquidare con CIG Z8831246B1;

Attestato

che il presente provvedimento, a seguito dell'istruttoria effettuata, nella forma e nella sostanza è totalmente legittimo e utile per il servizio pubblico, ai sensi dell'art. 1 della legge 14 gennaio 1994, n. 20 e successive modifiche, nonché alla stregua dei criteri di economicità e di efficacia di cui all'art. 1, primo comma, della legge 7 agosto 1990, n. 241, come modificata dalla legge 11 febbraio 2005, n. 15;

#### DETERMINA

Per i motivi esposti in narrativa di:

- affidare ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) previa verifica di 13 operatori economici, ad IT Consulting l'incarico di docenza, tutorato, messa a disposizione di una piattaforma di aula virtuale per la formazione sincrona integrata con Faddy – piattaforma di e-learning asincrona, e l'integrazione con il sistema gestionale della formazione ECM per gli adempimenti previsti da AGENAS in ragione del sistema ECM;
- assumere l'impegno di spesa per la formazione degli operatori della UOC Sviluppo Organizzativo e del capitale umano e delle Direzioni Scientifiche e dei Dipartimenti, individuati dai rispettivi Direttori, sulla costruzione tecnica di pacchetti scorm, sulla predisposizione delle aule virtuali e dei contenuti, degli accessi e la soluzione dei problemi di accesso;
- assumere l'impegno di spesa per il tutorato degli operatori per il primo anno di produzione dei pacchetti scorm e di apertura e gestione delle aule virtuali, fornite gratuitamente per mesi 12;
- far gravare la spesa di € 20.000 + IVA 22% e delle ulteriori 10 giornate per i 10 operatori delle Direzioni Scientifiche e dei Dipartimenti, pari a 6.000€ + IVA 22% per un totale di 31.720 (IVA INCLUSA) € temporaneamente sul Conto n.502020302 bilancio 2021 da liquidare con CIG Z8831246B1;
- di far valutare alla UOC Risorse Economiche la possibilità di attribuire i costi di questa determina, liquidati dall'UOC sviluppo Organizzativo e del capitale Umano, al CdC COVID-19.

La U.O.C. Risorse Economiche curerà gli adempimenti relativi al pagamento della somma di cui alla presente determinazione.

La UOC Sviluppo Organizzativo e del Capitale Umano curerà tutti gli adempimenti per l'esecuzione della presente determinazione.

Il Dirigente della UOC Sviluppo Organizzativo e del Capitale Umano

**Tiziana Lavallo**

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate

## Risultato della verifica sulle piattaforme per Aule virtuali (01/12/2020-31/01/2021)

### Thinkific

Con [Thinkific](#), in un'unica piattaforma con un solido set di **funzionalità intuitive**, si hanno a disposizione tutti gli **strumenti di email marketing** e di integrazione e **personalizzazione del sito** per le lezioni del vostro corso online. Offre anche un'**eccellente assistenza** clienti attiva con orario no-stop.

Il piano Pro tra le tante funzionalità permette di creare un **numero illimitato di corsi**, svariati **abbonamenti** e **pacchetti, opzioni di prezzo** avanzate, **landing page, certificati** e **risorse** di marketing.

L'**editor** è un "drag and drop" **estremamente semplice** da utilizzare, e permette di costruire il sito del corso utilizzando modelli di alta qualità e ben progettati. Thinkific è poi **integrabile con oltre 1600 app** utilizzando Zapier.

**Costo:** iniziale **prova gratuita di un mese**, poi **49 dollari** al mese per il **Basic** o **99 dollari** al mese per il **Pro**, per accesso. **Non sono compresi i costi di installazione, progettazione dei corsi, formazione di esperti interni, supporto a distanza e manutenzione.**

### Learnworlds

[Learnworlds](#) è al top per quanto riguarda l'**e-learning** e ha tutto il necessario per creare e vendere un corso online.

Il primo passo è creare l'aspetto del tuo corso online con le **landing page di vendita personalizzate**. E' possibile **utilizzare la loro libreria** di modelli e stili per costruire il sito del tuo corso e persino aggiungere **pagine di informazioni aggiuntive** quali Informazioni, Prezzi, Contatti, e così via. Puoi utilizzare l'editor di temi per **personalizzare il marchio** e la combinazione di **colori** del tuo corso.

Successivamente, aggiungi ai cataloghi del corso i tuoi contenuti. Questi **cataloghi** includono funzionalità avanzate come **lettori video interattivi, test online, e-book** interattivi e **allegati** scaricabili.

Durante il corso, chi assiste può prendere appunti, evidenziare i passaggi importanti ed ottenere certificati di completamento.

Per commercializzare il tuo corso, puoi utilizzare un **dominio completamente personalizzato**, inoltre è disponibile una **app mobile personalizzata** per il tuo corso con la possibilità di **inserire coupon, promozioni e sconti**.

Ottima l'integrazione con i **social media**, l'analisi per ottimizzare le vendite ed il supporto no-stop.

**Costo:** iniziale **prova gratuita di un mese**, poi **24 dollari** al mese per il **Basic** o **79 dollari** al mese per il **Pro**, per accesso. **NON sono compresi i costi di installazione, progettazione dei corsi, formazione di esperti interni e manutenzione.**

### Teachable

[Teachable](#) è un'altra incredibile piattaforma di e-learning. Ci sono circa 25.000 insegnanti con metodi eccellenti.

La piattaforma del corso online **si può utilizzare gratuitamente** o selezionando uno dei tre piani tariffari.

Il piano professionale ha l'interessante caratteristica di essere il primo a prevedere **zero commissioni di transazione.**

Dispone inoltre di **quiz** classificati, **certificati di completamento** personalizzati, **personalizzazioni avanzate** dei temi dei siti e supporto per ben cinque utenti amministratori. È facile **caricare contenuti, modificare l'aspetto** della pagina e l'**interazione** con i corsisti.

**Costo:** iniziale **prova gratuita di un mese**, poi **29 dollari** al mese per il **Basic**, **79 dollari** al mese per il **Pro** e **399 dollari** al mese per il **Business**, **per accesso. Non sono compresi i costi di installazione, progettazione dei corsi, formazione di esperti interni e manutenzione.**

## **Kajabi**

**Kajabi** è una solida piattaforma per creare corsi online. È dotato di **potenti temi** per il sito del corso, ottima **automazione dell'email marketing**, upsell e **prodotti digitali**, un **checkout personalizzabile** e tante **funzionalità di blog.**

I piani sono un po' costosi, tuttavia tante aziende si affidano loro e hanno così potuto fatturare **milioni di dollari attraverso la loro piattaforma.**

Il piano base offre un **sito Web**, tre **prodotti, pagine di destinazione illimitate, e-mail illimitate** di marketing e **fino a 1.000 membri e 10.000 contatti**. I piani di livello superiore aumentano il numero di siti Web, prodotti e contatti, quindi si potrà scegliere un **piano specifico in base alle singole esigenze.**

Kajabi eccelle poi negli **strumenti di automazione del marketing**. Si possono segmentare gli utenti nell'elenco, inviare e-mail in determinati momenti in base a trigger avanzati e inviare messaggi con marchio professionale.

E' quindi **perfetto per un'azienda affermata** che voglia provare una delle piattaforme più avanzate sul mercato.

**Costo:** iniziale **prova gratuita di 14 giorni**, poi **119 dollari** al mese per il **Basic**, **159 dollari** al mese per il **Growth** e **319 dollari** al mese per il **Pro**. **Non sono compresi i costi di installazione, progettazione dei corsi, formazione di esperti interni, supporto in remoto e manutenzione.**

## **LearnDash**

**LearnDash** è un'incredibile piattaforma di corsi online **perfettamente integrabile con WordPress** e per questo utilizzata da alcuni grandi siti Web. Una delle loro prime utili funzioni è la "Focus Mode", che **blocca tutte le distrazioni** quando gli studenti seguono un corso.

Con LearnDash puoi creare un ottimo corso online e abbinare i tuoi contenuti a un **programma di newsletter** via e-mail per inviare le lezioni secondo un preciso calendario. La tecnologia "**Registro dei voti**" offre poi agli studenti un voto complessivo basato su punteggi di quiz e compiti a casa, creando una **media ponderata** per la revisione da parte degli insegnanti. Oltre alla valutazione, i punti del corso assegnano badge e i certificati vengono rilasciati agli studenti man mano che vengono completate le varie attività del corso. LearnDash è quindi una **scelta fantastica per gli insegnanti** alla ricerca di sistemi di classificazione precisi e curati.

**Costo: 159 dollari** al mese per il **Basic**, **189 dollari** al mese per il **Plus** e **329 dollari** al mese per il **Pro**. **Non sono compresi i costi di installazione, progettazione dei corsi, formazione di esperti interni, supporto in remoto e manutenzione.**

## Podia

**Podia** vanta oltre 12.000 utenti che possono creare, ospitare e vendere le proprie lezioni con una piattaforma di **utilizzo estremamente facile**. Per quanto concerne i pagamenti, **non ci sono costi di transazione** e un semplice processo in tre fasi consente di accedere rapidamente al sito Web del corso.

Altre caratteristiche includono la possibilità di **aggiungere coupon e abbonamenti**, sconti pre-lancio del corso e aggiungere **pagine di vendita**. Interessante, poi, la funzione che consente di accedere alle singole sezioni del corso un po' alla volta, passo dopo passo, aiutando gli studenti ad **apprendere nella maniera più corretta** e consequenziale. Ottime le **opzioni di abbonamento**. E' possibile far crescere la nostra **community** online interagendo con gli utenti che la compongono, raggruppando prodotti per **gruppi specifici**, offrendo piani a più livelli e connettendosi con **gruppi di Facebook**. Un'altra fantastica funzionalità è la possibilità di eseguire il tuo **programma di affiliazione** all'interno di Podia. Puoi visualizzare tutti i tuoi affiliati in un'unica sezione, visualizzare utili rapporti ed effettuare pagamenti in base alla tua struttura di commissioni personalizzata. Se quindi stai cercando una **piattaforma con un'agevole funzionalità di iscrizione e la possibilità di aumentare le tue vendite** con l'aiuto degli affiliati, Podia è certamente da provare.

**Costo: iniziale prova gratuita di 14 giorni**, poi **39 dollari** al mese per il piano **Mover** e **79 dollari** al mese per il piano **Shaker per persona che accede**.

## Ruzuku

**Ruzuku** ti consente di creare un corso online passo-passo con la sua **splendida piattaforma** di apprendimento. Puoi **caricare PDF e testo** in pochissimi minuti, creare rapidamente **profili di differenti corsi**, modificare e riordinare tutto con grande facilità, avviare il tuo corso e **generare vendite in pochissimo tempo**. Ruzuku si integra con strumenti come **MailChimp, Infusionsoft** e, per il pagamento, come Stripe e **PayPal**, non applicando oltretutto commissioni di transazione. Questa piattaforma ha anche la caratteristica apprezzabile di offrire un **numero di corsi illimitati a studenti illimitati** a prescindere dal piano di pagamento. Scegliere Ruzuku è un'ottima scelta **per aiutare i tuoi corsisti ad imparare** in modo semplice, chiaro ed efficace, anche grazie alle sue tante eccellenti **caratteristiche esclusive**.

**Costo: iniziale prova gratuita di 14 giorni**, poi **74 dollari** al mese per il piano **Bootstrapper**, **83 dollari** al mese per il piano **Up-and-Comer** e **125 dollari** al mese per il piano **University**. **Non sono compresi i costi di installazione, progettazione dei corsi, formazione di esperti interni, manutenzione o altre attività necessarie.**

## Academy of Mine

**Academy of Mine** è una piattaforma di e-learning di **fascia alta**, fondata sulla filosofia della **personalizzazione**.

Per questo motivo, una caratteristica standard di qualsiasi piano sono le **ore di sviluppo** offerte a titolo completamente gratuito per aiutarti ad impostare ed avviare il tuo corso con integrazioni personalizzate. E dopo il lancio del corso Academy of Mine ti aiuta anche a venderlo, attraverso **potenti strumenti di marketing** e sviluppate **dashboard di analisi**. Come detto, quindi, la personalizzazione è al centro della strategia, e si differenzia a **seconda della tua realtà e delle tue necessità**. Ad esempio, una scuola o università che desidera creare un curriculum completo per i crediti di formazione avrà una personalizzazione specifica per questo scopo, come accadrà anche per una compagnia che richiede una formazione continua e aggiornata per i propri dipendenti. Insomma, questa piattaforma **propone offerte aziendali** magari eccessive per gli utenti tipici, ma invece necessarie e **perfette per le imprese** che necessitano di un solido sistema di formazione per i loro dipendenti o clienti.

**Costo: 499 dollari** al mese per il piano **Essentials** e **899 dollari** al mese per il piano **Professional**. **Non sono compresi i costi di installazione, progettazione dei corsi, formazione di esperti interni e manutenzione.**

## WizIQ

**WizIQ** offre ad insegnanti ed educatori un modo semplice per **creare aule virtuali** per lezioni online interattive dal vivo. Oltre 400.000 formatori hanno sfruttato WizIQ per insegnare a oltre 4 milioni di studenti lezioni virtuali in più di 200 paesi. Questa piattaforma **fornisce gli strumenti più recenti per la formazione** dal vivo come **forum** di discussione, **streaming video**, opzioni per **dispositivi mobili**, valutazioni e **analisi**. Se sei un insegnante, un formatore o un leader di azienda che desidera raggiungere pubblico dal vivo in qualsiasi parte del mondo, questa piattaforma potrebbe davvero fare al caso tuo.

**Costo:** iniziale **prova gratuita di 14 giorni**, poi ci sono **diversi piani personalizzati con costi variabili**, a partire da **25 dollari** al mese per il piano **Base**.

## GARR Webmeeting

Webmeetings è dotato di **13 stanze virtuali** di cui **1 di tipo Gold** e **1 di tipo Platinum**. Ogni stanza virtuale è caratterizzata da una capienza predefinita in termini di numero di utenti. Le aule standard hanno capienza di 5, 10, 25 e 60 posti. Le aule di tipo Gold e Platinum sono pensate per eventi ad alta partecipazione, e hanno capienza di **200 posti**.

Effettuata la prenotazione, verrà generato automaticamente l'indirizzo di accesso all'aula, che sarà effettivamente disponibile **30 minuti** prima dell'orario di inizio indicato in fase di prenotazione; allo scadere della prenotazione saranno concessi ulteriori **30 minuti** per eventuali ritardi, scaduti i quali, la sessione terminerà automaticamente **senza preavviso**.

L'utente che ha effettuato la prenotazione sarà l'utente ospitante dell'aula per la durata del meeting prenotato. Egli ha anche la possibilità di nominare preventivamente un secondo utente ospitante attraverso la condivisione del link indicato dall'apposita voce nel menù *Gestisci* della pagina di dettaglio della prenotazione. Ulteriori utenti ospitanti possono essere nominati direttamente dall'interno dell'aula virtuale durante il meeting.

I partecipanti possono essere sia utenti registrati che utenti guest (utenti non registrati).

Le aule con un numero di posti **inferiore o uguale a 10** sono impostate per default in modalità *Videoconferenza* e accesso *Utenti IDEM e accesso ospite, con approvazione*, viceversa le aule **con capienza maggiore** sono impostate per default in modalità *Webinar* e accesso *Utenti IDEM e accesso ospite, senza approvazione*. Tale configurazione può però essere **personalizzata** nella sezione di *Configurazione avanzata* in fase di prenotazione.

**Sono previste tre modalità di accesso partecipante all'aula virtuale; esse sono:**

- **Utenti IDEM e accesso ospite, senza approvazione:** Utenti non autenticati (ospiti) o autenticati via IDEM possono entrare direttamente nell'aula virtuale senza approvazione dell'ospitante.
- **Utenti IDEM e accesso ospite, con approvazione:** Utenti non autenticati (ospiti) o autenticati via IDEM possono entrare nell'aula virtuale solo su approvazione dell'ospitante.
- **Solo utenti IDEM, no accesso ospite, con approvazione:** Solo utenti autenticati via IDEM possono entrare nell'aula virtuale su approvazione da parte dell'ospitante. L'accesso non autenticato (ospite) non è consentito.

L'ospitante invece dovrà necessariamente autenticarsi via IDEM.

Indipendentemente dall'opzione scelta, è possibile impostare un **passcode** di accesso da comunicare agli utenti che parteciperanno al meeting

Consultata sulla possibilità di gestire le interfacce con FADDY ed AGENAS, l'Azienda ha comunicato per email di non potersi fare carico di queste attività.

## **SKYMEETING**

**Non è pervenuta alcuna risposta**

## **IT Consulting**

E' pervenuto il preventivo allegato.

La proposta prevede supporto tecnico gratuito per 12 mesi e un anno di formazione e supporto per la costruzione di competenze interne in grado di gestire la piattaforma e l'aula virtuale.

Cliente:

**Istituti Fisioterapici Ospitalieri di Roma IFO**
**Preventivo Cliente**

 Numero: **OF-4**      Data: **28/01/2021**

Pagamento:

 Validità: **30 giorni**
**Via Elio Chianesi, 53**

 00142 **Roma**

RM

**P. Iva: 01033011006**
**C. F.: 02153140583**

Codice	Descrizione	U.m.	Q.tà	Prezzo	Sconto	Importo Iva
	Come da Vostra gentile richiesta riportiamo le vostre voci e la nostra offerta.					
	Piattaforma di aula virtuale integrata con la piattaforma di e-learning FADDY già presente per la FAD asincrona	NR	1	9.000,00		9.000,00 22%
	Licenza Saas annuale (febbraio 2021-31 gennaio 2022) per Piattaforma Meeting per aule virtuali per un massimo di 100 utenti contemporanei. Meeting è nativamente integrato con Faddy e consente la tracciatura delle Presenze in aula direttamente nel modulo Presenze di Saifor calcolando anche la percentuale di presenza come somma di tutti i tempi di connessione del discente.					
	Costi relativi alla interfaccia con FADDY e Saifor (gestionale della Formazione)	NR	1	0,00		0,00 22%
	Nessun costo previsto per l'interfaccia di collegamento					
	Garanzia di fornitura di codice unico ID dell'evento formativo anche se composto da più incontri che rappresentano momenti differenti di aula virtuale (richiesta di AGENAS per accreditare i percorsi formativi e non i soli eventi puntuali)	NR	1	0,00		0,00 22%
	Si conferma la garanzia. Il corso ha un solo codice e l'aula virtuale può essere gestita su più giornate di calendario.					
	Costo della formazione in istallazione.	NR	1	3.000,00		3.000,00 22%
	Previste 3 giornate di formazione Installazione e configurazione					
	Costo della formazione di operatori Key-supporter	NR	1	3.000,00		3.000,00 22%
	Proposte 5 giornate di formazione					
	Costo del supporto a distanza per 24 mesi.	NR	1	5.000,00		5.000,00 22%
	Offerto supporto remoto per la durata di 24 mesi con operatore dedicato. Saranno gestire tutte le richieste provenienti dall'ufficio formazione inerenti l'aula virtuale.					
	(Opzionale) Contratto Assistenza FAD forfettario annuale Servizio annuale forfettario di supporto personalizzato con un operatore specializzato in contenuti multimediali per la produzione, erogazione di corsi e-learning e assistenza tecnica all'utenza finale. Il contratto prevede la produzione di materiale didattico informatico, supporto tecnico multimediale per materiale elaborato dal Cliente, configurazione della piattaforma Faddy per la corretta fruizione dei contenuti inserti, assistenza per gli utenti che devono fruire dei corsi FAD. Non sono presenti limiti nel numero dei corsi prodotti. Il contenuto didattico del corso deve sempre essere fornito dal Cliente.	NR	1	30.000,00		30.000,00 22%

**IT Consulting Srl**

Piazza Cardinal Ferrari , 1 B - 00167

- Roma

(RM)

- IT

Partita Iva: 05741611007

- Codice fiscale: 05741611007

- T. 06 6631443

- F. 06 23317397

- M. info@educasoftware.it

Rif. Bancario: Banca Deutsche Bank

IBAN: IT94N0310403226000000820399

**Preventivo Cliente**

Numero: OF-4      Data: 28/01/2021

Pagamento:

Validità: 30 giorni

Via Elio Chianesi, 53

00142 Roma      RM

P. Iva: 01033011006

C. F.: 02153140583

Codice	Descrizione	U.m.	Q.tà	Prezzo	Sconto	Importo Iva
--------	-------------	------	------	--------	--------	-------------

 Totale imponibile:  
**50.000,00**

 Totale IVA:  
**11.000,00**

 Totale offerta (EUR)  
**61.000,00**

Note:

Descrizione Iva	%	Imponibile	Imposta	Scadenza	Descrizione rate	Importo
Aliquota ordinaria	22%	50.000,00	11.000,00	28/01/21	Unica rata	61.000,00

**IT Consulting Srl**

 Piazza Cardinal Ferrari , 1 B - 00167 - Roma (RM) - IT  
 Partita Iva: 05741611007 - Codice fiscale: 05741611007 - T. 06 6631443 - F. 06 23317397 - M. info@educasoftware.it  
 Rif. Bancario: Banca Deutsche Bank  
 IBAN: IT94N0310403226000000820399