

UOC Acquisizione Beni e Servizi

**Il dirigente della UOC Acquisizione Beni e Servizi
in virtù della delega conferita con deliberazione N°232/2015
HA ASSUNTO LA PRESENTE DETERMINAZIONE**

N. 497 del 19/05/2022

OGGETTO: Affidamento, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D. L. n. 76/2020 e ss.mm.ii., del servizio per le attività promozionali della Campagna 5 x Mille alla Società Industry Srls. Fondi Ricerca Corrente IRE 2022, responsabile Direttore Scientifico IRE, Prof. G. Ciliberto - CUP H55F21001830001. Fondi Ricerca Corrente ISG 2022, responsabile Direttore Scientifico ISG, Prof. A. Morrone CUP H55F21001650001.

Esercizi/o 2022 - Conto 502020198 Centri/o di costo 1101000 - 1102000

- **Importo presente Atto: € 15.372,00**

- **Importo esercizio corrente: € 15.372,00**

Budget

- **Assegnato: € Vedi Dettaglio Interno**

- **Utilizzato: € -**

- **Residuo: € -**

Autorizzazione n°: 2022/143032.1496

Servizio Risorse Economiche: **Giovanna Evangelista**

UOC Acquisizione Beni e Servizi Proposta n° DT-440-2022

L'estensore

Barbara Filipponi

Il Responsabile del Procedimento

Gianluca Moretti

**Il Dirigente della UOC Acquisizione Beni e
Servizi**

Gianluca Moretti

servizio per la Campagna 5 x Mille comprendente attività di comunicazione e video e, nello specifico, la creazione di una newsletter necessaria per promuovere la fidelizzazione ed il video sulla Ricerca rappresentando la continuazione dello storytelling con il lancio del nuovo sito;

la Dr.ssa Lorella Salce, in qualità di responsabile dell'Ufficio Stampa I.F.O., ha avviato un'indagine di mercato, al fine di individuare un provider per il servizio sopra indicato, invitando a partecipare e a presentare offerta tre Società esperte nel settore per le attività richieste, come da elenco di seguito riportato:

- Industry S.r.l.;
- Semplice S.r.l.;
- Antonio Lombardo.

i preventivi pervenuti risultano essere idonei ed al fine di garantire il principio di economicità, ex art. 30, comma 1, D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., la scrivente U.O.C., di concerto con le Direzioni Scientifiche IRE ed ISG, ritiene l'offerta presentata dalla società Industry S.r.l. più vantaggiosa;

Ritenuto pertanto di dover procedere, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D. L. n. 76/2020 e ss.mm.ii., previa consultazione di n. 3 operatori economici, all'affidamento del servizio per le attività promozionali della Campagna 5 x Mille comprendente attività di comunicazione e video;

Preso Atto del parere favorevole del Direttore Scientifico IRE e del Direttore Scientifico ISG, apposto in calce alla richiesta citata, che individua inoltre i Fondi della Ricerca Corrente IRE 2022 e della Ricerca Corrente ISG 2022, dove far gravare la spesa;

Considerato che la spesa complessiva di € 15.372,00 Iva inclusa, graverà sui Fondi Ricerca Corrente IRE 2022 per € 10.248,00, responsabile Direttore Scientifico IRE, Prof. G. Ciliberto e sui Fondi Ricerca Corrente ISG 2022 per € 5.124,00,

responsabile Direttore Scientifico ISG, Prof. A. Morrone, che presentano la necessaria disponibilità;

Attestato che il presente provvedimento, a seguito dell'istruttoria effettuata, nella forma e nella sostanza è totalmente legittimo e utile per il servizio pubblico, ai sensi dell'art.1 della legge 20/94 e successive modifiche, nonché alla stregua dei criteri di economicità e di efficacia di cui all'art.1, primo comma, della legge 241/90, come modificata dalla legge 15/2005;

DETERMINA

per i motivi di cui in narrativa che si intendono integralmente confermati di:

1) affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D. L. n. 76/2020 e ss.mm.ii., previa consultazione di n. 3 operatori economici, il servizio per le attività promozionali della Campagna 5 x Mille comprendente attività di comunicazione e video;

2) far gravare la spesa complessiva di € 15.372,00 Iva inclusa, sui Fondi Ricerca Corrente IRE 2022, per € 10.248,00, responsabile Direttore Scientifico IRE, Prof. G. Ciliberto e sui Fondi Ricerca Corrente ISG 2022 per € 5.124,00, responsabile Direttore Scientifico ISG, Prof. A. Morrone, e che presenta la necessaria disponibilità;

Ricerca Corrente IRE 2022

- assegnato: € 4.239.813,42
- utilizzato: € 2.376.943,51
- presente atto: € 10.248,00
- residuo: € 1.852.621,91

Ricerca Corrente ISG 2022

- assegnato: € 1.093.993,43
- utilizzato: € 246.287,59
- presente atto: € 5.124,00
- residuo: € 842.581,84

3) attribuire il costo di produzione alla Contabilità Generale con imputazione al relativo Centro di Costo 1101000 – 1102000 - Conto 502020198.

La UOC Acquisizione Beni e Servizi curerà tutti gli adempimenti per l'esecuzione della presente determinazione.

Il Dirigente della UOC Acquisizione Beni e Servizi

Gianluca Moretti

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate



INDUSTRY
FARE IMPRESA INSIEME

Industry Srls
via Germanico 156
00192 Roma
p.iva IT 14929271006

Spett.le Istituti Fisioterapici Ospitalieri
via Elio Chianesi n. 53
00144 Roma
p.iva 01033011006

Roma, 28 marzo 2022

Alla c.a. Lorella Salce

oggetto: attività promozionali 5X1000

Come da vostra indicazione proponiamo una campagna promozionale relativa al 5X1000, riportando il dettaglio delle attività e dei costi.

1. Attività oggetto del preventivo

A supporto della promozione del 5x1000 vengono proposte le seguenti attività:

- progettazione di una creatività ad hoc composta da claim e visual;
- declinazione della creatività sui seguenti formati:
 - campagna esterna (24 forex, 10 manifesti)
 - campagna newsletter (invio di newsletter al DB commercialisti)
 - gadget (10.000 segnalibri)

La creazione di un format newsletter, pensato per promuovere l'adesione al 5X1000, permette di attivare un servizio periodico con cui comunicare quindicinalmente con i diversi pubblici IFO.

A supporto della campagna promozionale proponiamo inoltre lo sviluppo di un **video documentaristico**, pensato per presentare le attività di ricerca degli IFO. Il video, della durata complessiva di 5', verrebbe poi declinato in differenti formati per essere divulgato attraverso diversi canali (attività gestita fino a dicembre 2022).

Al presente preventivo si allega la presentazione con il dettaglio della strategia promozionale e una prima proposta creativa.



INDUSTRY

5X1000

proposta campagna promozionale

- marzo 2022 -

5005

EXTRA

EXTRA

EXTRA



ANALISI

strategia promozionale - creatività 2

Il tono di voce è diretto, con accezione costruttiva e positiva.

Il progresso, la ricerca, tutto ciò che si cela dietro all'importanza della sperimentazione ha un prezzo.

Sostenerlo significa sostenere noi stessi.

Il concetto principale è che **ciò che noi reputiamo normale e scontato, è frutto di un grosso lavoro**, di investimenti e di valore che può essere espresso secondo valori numerici (ore, minuti, giorni, anni) che prendono vita sul classico cartellino del prezzo.

strategia promozionale - creatività 2

Il tono di voce è diretto, con accezione costruttiva e positiva.

La ricerca ha un prezzo

Il progresso, la ricerca, tutto ciò che si cela dietro all'importanza della sperimentazione ha un prezzo.

Sostenerlo significa sostenere noi stessi.

Il concetto principale è che **ciò che noi reputiamo normale e scontato, è frutto di un grosso lavoro**, di investimenti e di valore che può essere espresso secondo valori numerici (ore, minuti, giorni, anni) che prendono vita sul classico cartellino del prezzo.

strategia promozionale - creatività 2



strategia promozionale - creatività 3

Il tono di voce è ironico, diretto, con obiettivo riflessivo.

Il concept fa leva sulla necessità di sostenere la medicina di precisione.

Le terapie standardizzate non sempre, purtroppo, sono efficaci. È necessario continuare a **permettere alla medicina di precisione di progredire**, così da poter costruire sempre più **cure su misura** e avere l'accesso a un lavoro preciso e puntuale.

strategia promozionale - creatività 3

Il tono di voce è ironico, diretto, con obiettivo riflessivo.

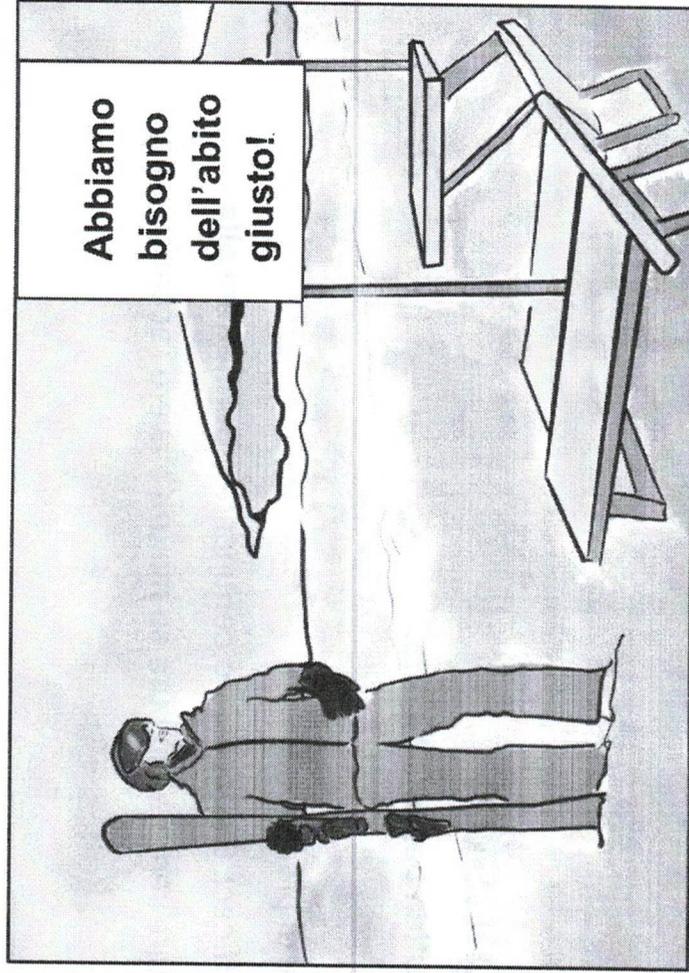
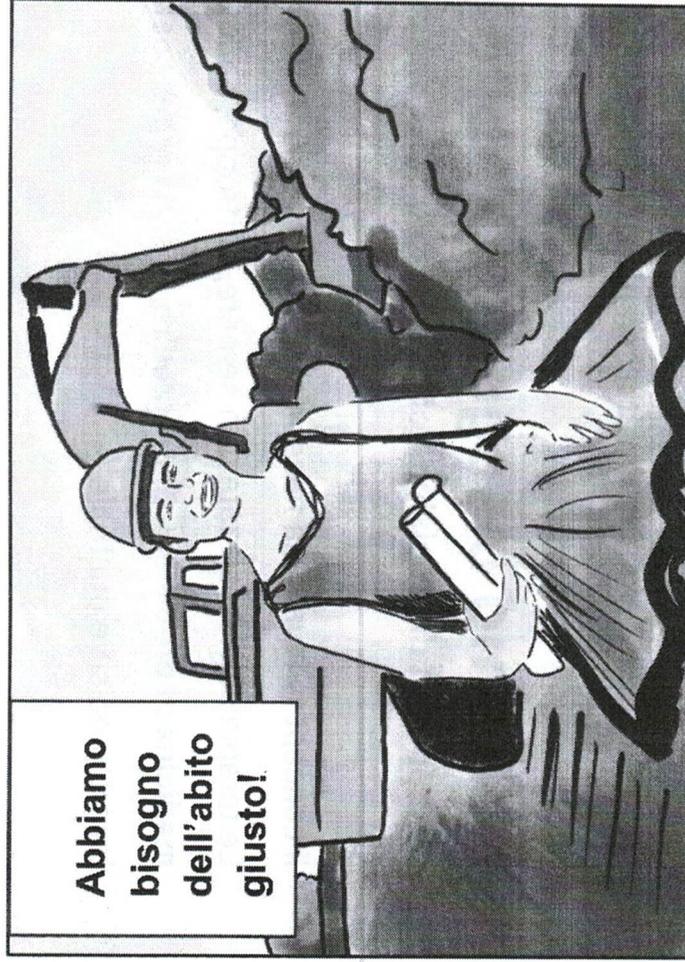
Abbiamo bisogno dell'abito giusto!

La medicina di precisione offre una soluzione terapeutica personalizzata.

Il concept fa leva sulla necessità di sostenere la medicina di precisione.

Le terapie standardizzate non sempre, purtroppo, sono efficaci. È necessario continuare a **permettere alla medicina di precisione di progredire**, così da poter costruire sempre più **cure su misura** e avere l'accesso a un lavoro preciso e puntuale.

strategia promozionale - creatività 3



declinazione della creatività

La creatività verrà declinata su differenti supporti/formati divulgativi:

- campagna esterna (24 forex, 10 manifesti)
- campagna newsletter (invio di newsletter al DB commercialisti e al DB contatti IFO)
- gadget (10.000 segnalibri)

declinazione della creatività - newsletter e video documentaristico

La creazione di un format **newsletter**, pensato per promuovere l'adesione al 5X1000, permette di attivare un **servizio periodico con cui comunicare periodicamente con i diversi pubblici IFO**, sfruttando determinate sezioni del sito IFO per raccogliere nuovi contatti (form in linea con GDPR).

A supporto della campagna promozionale proponiamo inoltre lo sviluppo di un **video documentaristico**, pensato per presentare le attività di ricerca degli IFO.

Il video, della durata complessiva di 5', verrebbe poi declinato in differenti formati per essere divulgati attraverso diversi canali.

	creatività	dettaglio	costo Industry	costo fornitore
	creatività		€ 2.500	
	shooting fotografico o adattamento foto stock	t.b.d.		
	sito web	- banner home page - pagina web dedicata		compreso gestione sito web IFO
	campagna esterna	- 24 forex (66x100) - 10 manifesti (100x140) - declinazione della creatività	€ 250	€ 750
	campagna newsletter	- declinazione e caricamento della creatività - invio di 2 newsletter	€ 500	
	gestione periodica newsletter	- configurazione e aggiornamento newsletter		compreso gestione sito web IFO
	gestione periodica newsletter	- caricamento dei DB esistenti - creazione/manutenzione/installazione dei form di registrazione (in linea con GDPR) - caricamento periodico dei contenuti (fino a dicembre 2022) - gestione degli invii tramite piattaforma Mailchimp (fino a dicembre 2022) - lettura dei dati per ottimizzazione dei contenuti e pulizia dei DB (fino a dicembre 2022)	€ 3.900	€ 900
	gadget	- acquisto segnalibri (10.000) - declinazione e caricamento della creatività	€ 200	€ 300
			€ 9.300 (iva esclusa)	
	video ricerca	- produzione video 4K con voce narrante - post produzione video (formato integrale 5', pillola 2', etc.)		€ 3.300 (iva esclusa)

Industry Sirls

Via Germanico 156
00192 Roma

p.iva IT14929271006

Luigna Di Giampietro
cell. 349.7306020

Andrea Longo
cell. 328.2734590