

REPORT 2022

Comunicazione Stampa e Relazioni Esterne



Resp. L. Salce

S. Barbato

F. Bianchini

D. Renna

M. Di Giovanni

Il 2022 si è caratterizzato per una lenta e inesorabile ripresa di attività post pandemia. Abbiamo quindi rimodulato pian piano una “normalità” rivelatasi diversa da quella antecedente al periodo di emergenza Covid.

La comunicazione da informativa e relazionale, grazie anche all’esperienza della pandemia, è diventata sempre più “organizzativa” e affianca le attività istituzionali già dalla loro ideazione, descrive e illustra gli obiettivi sia all’interno che all’esterno, accompagna e contribuisce alla definizione dei processi, racconta e celebra i risultati.

E’ una costruzione continua e quotidiana della reputazione, che tiene conto di tutti gli stakeholder e per questo si declina in una multicanalità che ci riempie di soddisfazioni per i risultati ottenuti.

Un esempio tra tutti è il “progetto RISP”, una campagna di comunicazione sullo screening del polmone che ha avuto la pretesa e l’ambizione di usare *l’omnicanalità*: immagini fotografiche per organizzare la mostra “Bionde Mozzafiato”, infografiche per educare sui danni da fumo e a seguire una serie di attività pensate, studiate e realizzate per attirare l’attenzione non solo dei fumatori ma degli appassionati di fotografia ad esempio, dei giovani che sollecitano i loro cari ad aderire allo screening o si rivolgono essi stessi all’ambulatorio per smettere di fumare.

Il vertiginoso cambio di passo delle piattaforme social e di chi ne usufruisce (tra algoritmi, modifiche di abitudini dell’utenza, età dei target di riferimento, ecc.), ci costringe ad una rimodulazione continua del piano editoriale, della frequenza delle pubblicazioni dei post e del linguaggio stesso.

Il report non è esaustivo della molteplicità delle azioni svolte e sicuramente potevamo fare meglio, ma è importante evidenziare che lavoriamo senza budget e con strumenti che riusciamo ad ottenere solo gratuitamente: dai software (es. canva, streamyard) di comune utilizzo nella comunicazione, ai sistemi di costruzione della rassegna stampa che rendono il numero di articoli e menzioni che ci riguardano estremamente sottodimensionati.

Consentiamo così all’ente un risparmio di circa 35 mila euro/annui che se unito a quanto riusciamo a produrre in termini di marketing (es. trovamedico, informazione che cura, corso ECM su piattaforma SKY e in collaborazione con ADNkronos) e di donazioni liberali che convogliamo alla ricerca, rappresenta un ottimo esempio di attrazione di risorse che andrebbero però, ci auguriamo presto, reinvestite in strumenti e attività di comunicazione.

Procediamo con il nostro stile di fare rete con le istituzioni di riferimento, con le quali collaboriamo e condividiamo le best practice, e sempre aperti al confronto con tutti i colleghi interni ed esterni per un reciproco scambio di vedute per raggiungere gli obiettivi desiderati.

Buona lettura!

Lorella Salce

LE NOSTRE ATTIVITA'



UFFICIO STAMPA



Rapporti e organizzazione
spazi media



Redazione e diffusione
cartelle, comunicati stampa,
news, editoriali



Foto, riprese &
Video editing



Comunicazione di crisi



Rassegna Stampa

COMUNICAZIONE



Corporate identity



Creazione e gestione contenuti
web e Social



Creazione e gestione contenuti
portale



Creazione e gestione
comunicazione visiva

RELAZIONI ESTERNE



Rapporti Politico Istituzionali



Rapporti con Associazioni di
Volontariato



Promozione e partecipazione
a network su
Nuova Comunicazione nelle PA



Public Relation

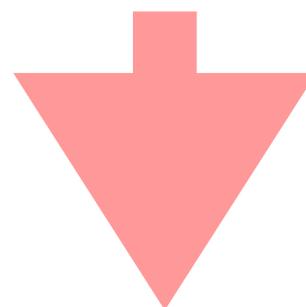
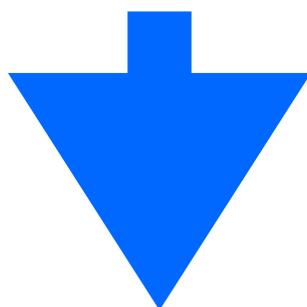
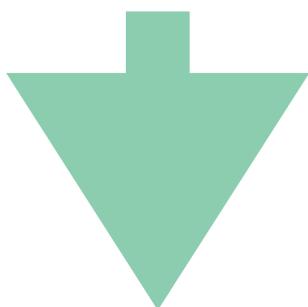


Cerimoniale

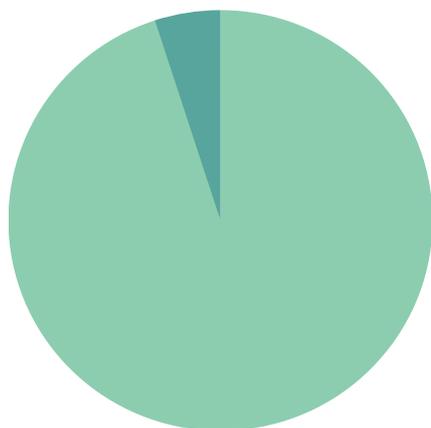
ATTIVITA' DI INFORMAZIONE

DICONO DI NOI
UN PO' DI NUMERI

PRESENZE STAMPA	PRESENZE RADIO E TV	AGENZIE DI STAMPA
1032	225	140



Articoli negativi (*)
5%



Articoli POSITIVI
95%



E' il punto di forza dell'Ufficio Comunicazione IFO. Le relazioni con le redazioni di Tg o trasmissioni Rai come UnoMattina, Medicina 33, Elisir, Buongiorno Regione, ecc ... hanno rafforzato il brand e garantisce qualità e autorevolezza.

Le agenzie riprendono integralmente i nostri comunicati, perché per gli addetti all'informazione rappresentiamo fonte accreditata di notizie.

(*) Furbetti cartellino, caro parcheggi, cimitero dei letti, pet guaste

CORRIERE DELLA SERA

Sanità24

RADIO ROMA CAPITALE
FM 72 MHz

Rai IsoRadio

Rai 1

Rai 3

ANSA

agenzia DIRE

asknews

adnkronos Salute

Il Messaggero

PANORAMA Sanità

la Repubblica

Radio3 Scienza

AGI
Agenzia Italia

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA

UN PO' DI NUMERI

COMUNICATI STAMPA	NEWS E REDAZIONE SITO	VIDEO IFO E VIDEO EDITING	COMUNICAZIONE INTERNA
30	105	260	350

Su pubblicazioni scientifiche, nuove tecnologie, servizi progetti

La vita degli Istituti, iniziative e condivisioni; info istituzionali

Video interviste ai professionisti, utilizzate anche da agenzie, tv e web tv. Video editing.

Organizzazione comunicazioni, elaborazioni grafiche informative



IRE: Melanoma metastatico, come predire e superare la resistenza alle terapie grazie ai microRNA



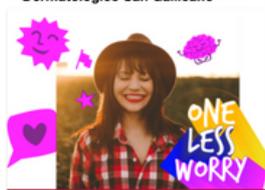
Tumore Polmone Non a Piccole Cellule Metastatico: presentato studio che combina vaccino anticancro con chemio o immunoterapia



La ricerca rende possibile l'impossibile. Lotta ai tumori a colpi di terapie sui bersagli molecolari più ostici



Arriva a Roma, all'Istituto Dermatologico San Gallicano -



Cancro Utero da HPV: per eliminarlo dalla terra bisogna agire



IFO: ERMETE GALLO NOMINATO DIRETTORE SANITARIO



INTERNATIONAL SCIENTIFIC ADVISORY BOARD ISA B

21st NOVEMBER, 2022
Centro Formazione R. Bastianelli - Aula A
Via F. Ognibene, 23 - 00144 Roma



SEMINARIO CONGIUNTO ISTITUTO REGINA ELENA - SAPIENZA
6 OTTOBRE 2022 ORE 14:00

MEMBRANES REGULATING FUNCTION AND THE MULTIPLE SOULS OF AKTIP
INTRODUCONO
Gennaro Ciliberto
IRCCS Regina Elena National Cancer Institute
Marco Oliverio
Dept. Biology and Biotechnology "C. Darwin"
Sapienza University of Rome
RELATORI
Isabella Saggio
Dept. Biology and Biotechnology "C. Darwin"
Sapienza University of Rome

seminario
"Precision medicine in colorectal cancer: How patient-derived models can inform new rational treatments in the clinic"
Ugo Tizianello, M.D., Ph.D.
Translational Cancer Medicine
President of the Italian Society of Translational Cancer Medicine
Cancer Center Institute IRCCS
Ospite di Prof. Gennaro Ciliberto
Oncology Research Unit
Dr. Luca Rita Faloni
IRCCS
28 Aprile 2022 Ore 14:00
Aula di Scienze della Vita
Via delle Messiadine, 157
00185 Roma

I NUMERI DEI NOSTRI SOCIAL



Visualizzazioni



3,6 milioni

Mi piace



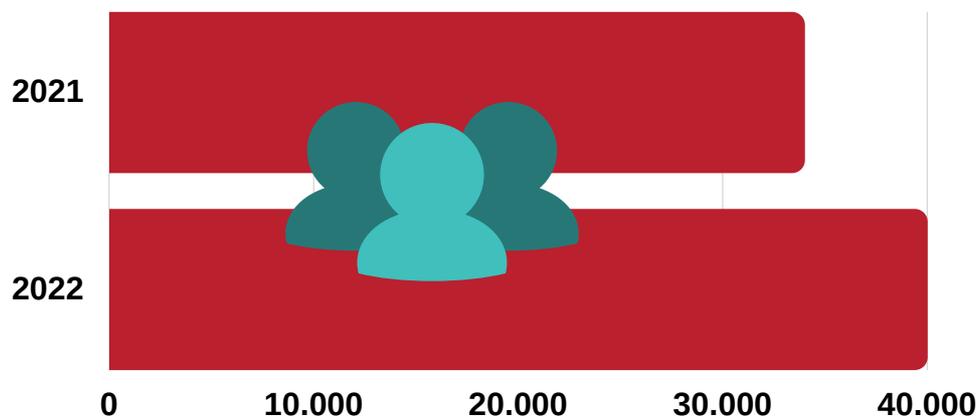
39 mila

Post pubblicati
(suddivisi su 6 canali social)



2450

40 mila follower totali



**Post
di maggior successo
5 febbraio 2022**

**150 mila
visualizzazioni**



**COVID: IFO-Regina Elena
San Gallicano, giornata
dedicata a campagna
vaccinale per più fragili.**



MAIN EVENT



PRIMO SISTEMA TAC INTRAOPERATORIO NEL LAZIO E SEZIONE DI ANATOMIA PATOLOGICA PRESSO BLOCCO

ATTIVITA'

RISULTATI



Redazione cartella e comunicato stampa

30 presenze stampa:
agenzie, cartacei, web, TV

114 MILA visualizzazioni social



Logistica evento



Riprese e video editing



Diffusione stampa, social, sito



Organizzazione spazi media



Rassegna stampa

MAIN EVENT



NUOVO MICROSCOPIO OPERATORIO DONO FONDAZIONE TERZO PILASTRO

ATTIVITA'



Redazione cartella e comunicato stampa



Logistica evento



Riprese e video editing



Diffusione stampa, social, sito



Organizzazione spazi media



Rassegna stampa

RISULTATI

45 presenze stampa:
agenzie, cartacei, web, TV

35 MILA visualizzazioni social

IL TEMPO
ROMA

Regina Elena
Microscopio tech
contro i tumori
Donato all'istituto
strumento moderno
per interventi accurati

Simongini a pagina 22

ISTITUTO REGINA ELENA

Donato dalla Fondazione Terzo Pilastro Internazionale

Microscopio hi-tech contro i tumori

Migliorerà gli interventi di chirurgia cerebrale e spinale

Il direttore scientifico
«Lo strumento permetterà
di vedere meglio le lesioni
tutelando il tessuto sano»

la Repubblica

Al Regina Elena nuovo microscopio operatorio

LA STAMPA

Fondazione Terzo Pilastro - Internazionale: al
Regina Elena nuovo microscopio operatorio



MAIN EVENT



IFO: INAUGURATE 2 PET CT DIGITALI

ATTIVITA'



Redazione cartella e comunicato stampa



Logistica evento



Riprese e video editing



Diffusione stampa, social, sito



Organizzazione spazi media



Rassegna stampa

RISULTATI

30 presenze stampa:
agenzie, cartacei, web, TV

42 MILA visualizzazioni social



CORRIERE DELLA SERA
Roma

SANITÀ
06/07 Negli istituti Ifo, due nuove Pet contro i tumori

Inaugurate ieri due Pet di ultima generazione agli Ifo. Possono individuare lesioni tumorali di pochi millimetri, per una diagnosi precoce, diminuire i tempi dell'esame da 45 a 15 minuti, ridurre del 30% il liquido di contrasto utilizzato. E aiuteranno ad abbattere le liste d'attesa: se ne potranno effettuare 7mila l'anno, anziché le attuali 4.500.
a pagina 4 **Salvatori**

Ifo, due nuove Pet contro i tumori

Erano attese da agosto 2021, quando le precedenti diedero forfait perché vecchie Cognetti: «Rottura largamente prevedibile, ci sono stati gravi disagi per i pazienti»

Il Messaggero CRONACA di ROMA

Diagnosi precoci:
le nuove Pet digitali inaugurate agli Ifo

MAIN CAMPAIGN

R.I.S.P. ettati

- Inizia dalla prevenzione -

Partecipa allo screening gratuito del tumore al polmone

www.ifo.it



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: PROGETTO RETE ITALIANA SCREENING POLMONE

CAMPAGNA 2022

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Da un'attività di ricognizione e benchmarking iniziata ad aprile 2022 abbiamo messo a punto il piano di comunicazione. Si è dato così inizio, a settembre, a una serie di attività tra cui: ideazione e allestimento **mostra** di sensibilizzazione "**Bionde Mozzafiato**" in IFO, organizzazione **webinar social** con esperti, **evento** per la Notte dei ricercatori in diretta FB, attivazione **landing page sito**, **allestimento cartellonistica** e segnaletica, diffusione interna/esterna di materiale informativo (brochure, locandine, ecc), lancio di **3 comunicati stampa**, organizzazione **spazi media**, attività web/social.

Un fil rouge ha attraversato la comunicazione nelle sue diverse declinazioni: **messaggi positivi** di invito ad aderire al progetto, che eludono il sentimento della "paura", e fanno leva sul concetto di **opportunità e diagnosi precoce**. Dal grafico emerge quanto le azioni di comunicazione hanno contribuito in modo significativo ad **aumentare il trend delle iscrizioni** al programma di screening.



CORRIERE DELLA SERA



la Repubblica



UN PO' DI NUMERI

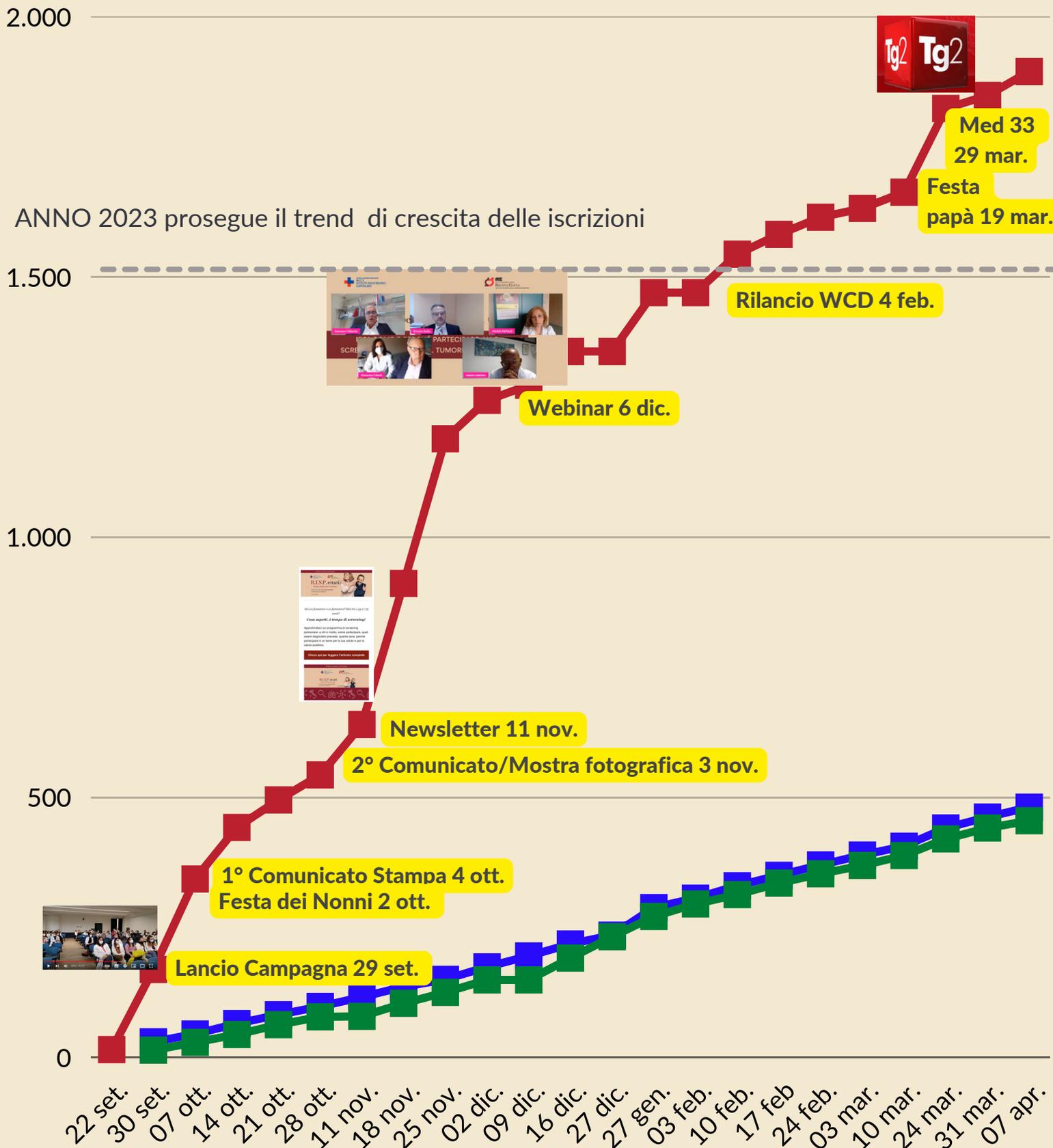
30 presenze stampa:

agenzie, cartacei, web, TV

+ di 150 MILA visualizzazioni social

PROGETTO RETE ITALIANA SCREENING POLMONE - RISP

- milestone di attività che hanno generato aumento iscrizioni
- paz. registrati su piattaforma/azioni principali di comunicazione
- paz. che hanno effettuato la prima visita
- paz. che hanno completato la seconda visita con TC a basso dosaggio



MAIN CAMPAIGN

il VALORE della RICERCA

DEVOLVI IL TUO 5X1000 AGLI IFO e moltiplica i nostri risultati



5 X 1000 X IFO - STRATEGIA E CREATIVITA'

CAMPAGNA 2022

il VALORE della RICERCA

DEVOLVI IL TUO 5X1000 AGLI IFO e moltiplica i nostri risultati



CLAIM: IL VALORE DELLA RICERCA

Il progresso e tutto ciò che si cela dietro alla ricerca scientifica ha un valore QUANTIFICABILE. Ciò che le persone reputano normale e scontato, è frutto di lavoro impegno, professionalità, volontà, investimenti che possono essere espressi secondo valori numerici (risultati, anni spesi, etc.) che prendono vita sul classico **cartellino del prezzo**. Abbiamo così "quantificato" il valore dei nostri due IRCCS e di **7 eccellenze** che ci caratterizzano nell'impegno sulla ricerca, diagnosi e cura: **medicina di precisione** e **sequenziamento genomico**; **biopsia liquida** e **diagnostica personalizzata**; **immunoterapia**, **malattie rare**, **melanoma familiare**; **chirurgia robotica**, **ricerca sul covid**.



il VALORE della RICERCA

DEVOLVI IL TUO 5X1000 AGLI IFO e moltiplica i nostri risultati



il **VALORE** della **RICERCA**
devolvi il tuo 5x1000 agli Ifo e moltiplica
i nostri risultati:
RICERCA SANITARIA C.F. 02153140583
www.ifo.it/5x1000



5 X 1000 X IFO - ATTIVITA' PRINCIPALI

STORYTELLING: CREAZIONE ED EDITING TESTI, VISUAL, VIDEO

Decine di anni di attività investiti, migliaia di interventi, esami, indagini effettuate, centinaia di pazienti trattati, diversi tipi di tumore su cui la terapia o la diagnosi funziona. Per ogni eccellenza, nei tre mesi di campagna, abbiamo "dato i numeri" dopo averla spiegata in modo semplice ma efficace sui social e attraverso la Newsletter.

LANDING PAGE: CURA DEI CONTENUTI E IDEAZIONE

Creazione della pagina web "di atterraggio" dedicata al 5X1000: è lì che arriva il visitatore dopo avere cliccato sulla *call to action* o aver inquadrato il QR code sui poster e altre grafiche.

SOCIAL: PIANO EDITORIALE E PROGRAMMAZIONE

Pubblicazione di 118 post non sponsorizzati tra cui 20 video interviste ai nostri ricercatori **X 140 MILA VISUALIZZAZIONI**

NEWSLETTER IFO: CURA DEI CONTENUTI

Newsletter di sensibilizzazione a **oltre 1000 utenti**.



IL 5X1000 E' 365 GIORNI ALL'ANNO

L'attività di promozione del 5x1000 non termina a settembre, ma **dura tutto l'anno** attraverso il richiamo visivo continuo su: servizi video, grafiche informative (esempio brochure RISP), il calendario annuale, etc.

MAIN CAMPAIGN

Cancer Day
4 February

Close the care gap

La MEDICINA DI PRECISIONE,
IN ONCOLOGIA
È IL FUTURO
DELLE CURE



CAMPAGNA WORLD CANCER DAY

Garantiamo una MEDICINA PERSONALIZZATA che tiene conto da un lato delle caratteristiche cliniche, biologiche e molecolari del tumore, e dall'altro, dei BISOGNI DELLA DONNA, per la migliore sopravvivenza e QUALITÀ DI VITA.

Disease Management Team #Ginecologia

Le parole di Enrico VIZZA

L'oggi per noi è già domani!

World Cancer Day 4 February

Close the care gap



Discutiamo ogni passaggio dell'iter clinico con l'integrazione della RICERCA BIOMOLECOLARE, per offrire alle pazienti innovative opportunità di diagnosi e cura secondo la MEDICINA DI PRECISIONE.

Disease Management Team #Mammella

Le parole di Claudio BOTTI

L'oggi per noi è già domani!

World Cancer Day 4 February

Close the care gap



Garantiamo trattamenti di provata qualità, EFFICACIA E SICUREZZA, limitando al massimo l'impatto estetico e funzionale.

Disease Management Team #TestaColo

Le parole di Rauli PELLINI

L'oggi per noi è già domani!

World Cancer Day 4 February

Close the care gap



Il nostro team multidisciplinare si confronta per prendere in carico, in tutte le fasi della malattia, il PAZIENTE CON MELANOMA e condividere decisioni terapeutiche COMPLESSE e PERSONALIZZATE

Disease Management Team #Melanoma

Le parole di Pasquale FRASCIONE

L'oggi per noi è già domani!

World Cancer Day 4 February

Close the care gap



#SALUTE - ESPERTI IN DIRETTA

Patrizio Giacomini

Giulia Piaggio

Professor Aldo Morrone

Marialuisa Appetecchia

Il totale delle attività ha prodotto
115 MILA VISUALIZZAZIONI
1000 INTERAZIONI SOCIAL
(like, condivisioni, commenti, etc.)

“COLMARE IL DIVARIO DI CURA”, slogan del WCD 2022. Invito alla costruzione di un accesso più equo alla cura del cancro. Realtà come il **Molecular Tumor Board**, i **Disease Management Team** e la **Medicina di Genere**, hanno questo obiettivo.

E così che attraverso

- 1) il webinar in diretta facebook con i nostri esperti
- 2) le card illustrative sui DMT
- 3) il lancio del video di animazione sul MTB

abbiamo fatto conoscere al grande pubblico la loro **esistenza, utilità e valore.**

Il **Molecular Tumor Board** dell'Istituto Nazionale Tumori Regina Elena di Roma

MAIN CAMPAIGN



CAMPAGNA NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI

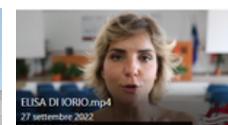


Il totale delle attività ha prodotto
120 MILA VISUALIZZAZIONI SOCIAL

1) Webinar in diretta facebook per informare il grande pubblico sul progetto di Screening gratuito polmonare (**RISP**)

2) Evento al Centro Congressi IFo e in diretta facebook, sul **VALORE DELLA RICERCA CHE CURA**: premiazioni **progetti, young scientist research grant, pazienti testimonial**

3) Workshop su infezione da **HPV** del cavo orale: **pillole video informative** su prevenzione e vaccino HPV



COMUNICAZIONE VISIVA ED EDUCATIVA

L'immediatezza e la rapidità della comunicazione visiva (card, slide show, clip) è particolarmente efficace online e offline. Negli ultimi due anni ne abbiamo incrementato l'utilizzo per messaggi più diretti e immediati ai cittadini, save the date, ma anche per campagne e messaggi di sensibilizzazione ed educazione alla salute.



25 novembre 2022

La violenza sulle donne calpesta salute pubblica e diritti umani fermiamola insieme!

#SALUTE - Esperti in diretta
 21/04/2022 - ore 15:00

Diritti e Qualità di vita delle Pazienti Oncologiche

Relatori:
 Elisabetta Iannelli, Avvocato Civilista**
 Enrico Vizza, Ginecologo Oncologo *
 Stefania Torelli, Psicologa*

* IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena
 ** AIMAC, FAVO

Le donne hanno un ruolo attivo nella promozione del benessere. Mettiamo al centro le loro capacità e competenze nei processi di pace.

***8MARZO *DONNE *PACE *SALUTE**

TOMBOLA! CON LA RICERCA VINCI SEMPRE!

MELANOMA, BIOPSIA LIQUIDA, MOLECULAR TUMOR BOARD, MALATTIE RARE, MEDICINA DI PRECISIONE, CARBONIA ROBOTICA, COVID-19, DIAGNOSTICA

Auguri!

La cura per la persona nasce dalla ricerca

La Newsletter che aspettavi! Iscriviti ora!

www.ifo.it

Progetti di Ricerca

Progetti di Umanizzazione

La persona prima di tutto

Progetti di Accoglienza e Decoro

COMUNICAZIONE VISIVA ED EDUCATIVA



Giornata Nazionale per la Sicurezza delle Cure e della Persona Assistita
17 settembre 2022



GLI INTEGRATORI ALIMENTARI SONO NECESSARI? CHIEDI SEMPRE AL TUO MEDICO

SERVONO GLI INTEGRATORI ALIMENTARI?

Gli integratori hanno la funzione di INTEGRARE nutrienti in caso di ACCERTATA CARENZA o MALNUTRIZIONE. Ad esempio nelle persone a o malate che, per ragioni fisiche, si nutrono in modo non sufficientemente vario.

Se sei una persona sana non c'è necessità di usare integratori!

SONO PRODOTTI SICURI?

È pensiero comune ritenere che gli integratori siano sicuri. La verità è che solo raramente sono disponibili studi che abbiano valutato efficacia, EFFETTI AVVERSI e INTERAZIONI con i FARMACI di questi prodotti.

Consulta sempre un medico prima di assumere integratori, soprattutto se segui una politerapia!

BASTA UNA ALIMENTAZIONE SANA?

Gli integratori alimentari fanno sentire le persone protette da molte malattie. Ma non esistono prodotti che preservino dagli effetti negativi di un'alimentazione scorretta.

Fai un'alimentazione sana ed equilibrata, varia gli alimenti e prediligi quelli di origine vegetale e di stagione.



"Il tumore anale causato da HPV si può evitare. Se sei un soggetto a rischio vieni a fare prevenzione: PAP-test anale ed anosopia ad alta risoluzione"

ALESSANDRA LATINI MEDICO
Malattie sessualmente trasmissibili

"La vaccinazione anti HPV è sicura e può eradicare globalmente i tumori associati al papilloma virus. Non avere dubbi, se hai fino a 45 anni, vaccinati e fai vaccinare i tuoi ragazzi dai 12 anni"

ALDO VENUTI MEDICO RICERCATORE HPV UNIT

"Il tumore del collo dell'utero può essere azzerato perché conosciamo la causa: il Papilloma Virus. La prevenzione continua, Pap Test e HPV Test, e la vaccinazione, sono una scelta "salvavita"

ERMELINDA BAIOTTO, MEDICO
Ginecologia Oncologica

"I tumori orofaringei HPV correlati hanno superato quelli per abuso di alcool e fumo, e anche i carcinomi del collo dell'utero. Vacciniamo gli adolescenti. È importante agire subito!"

BARBARA PICHI, MEDICO
Otorinolaringoiatria Chirurgia cervico facciale

"I tumori della gola da HPV sono in aumento. Stiamo studiando la biopsia liquida applicata a questo tumore per monitorarne l'andamento dopo il trattamento, con un semplice prelievo di sangue."

FRANCESCA PAOLINI RICERCATRICE HPV UNIT

"Tra i maschi HIV-positivi che fanno sesso con maschi, 1 su 2 può presentare lesioni (pre)cancerose anali. Fai prevenzione, prenditi cura di te."

MARIA GABRIELLA DONÀ RICERCATRICE
Malattie sessualmente trasmissibili

**IFO
CENTRO DI RIFERIMENTO
MALATTIE RARE
TUMORI RARI
RARE DISEASE DAY
28 FEBBRAIO 2022**

QUANDO DEFINIAMO UN TUMORE RARO?

- ✓ INCIDENZA DI CIRCA 6 CASI PER 100.000 L'ANNO
- ✓ INSORGE IN SEDE RARA (ENCEFALO, ECC) O IN SEDE FREQUENTE (COLON, ECC) MA HA UN ISTOLOGICO RARO

LA DIAGNOSI PRECOCE AUMENTA LE PROBABILITÀ DI GUARIGIONE

I VANTAGGI DI RIVOLGERSI AL NOSTRO CENTRO DI RIFERIMENTO

- ✓ ESPERIENZA DEI CLINICI
- ✓ AMPIA CASISTICA A LIVELLO NAZIONALE
- ✓ TECNOLOGIE DIAGNOSTICHE ALL'AVANGUARDIA, ANCHE NON INVASIVE
- ✓ RICERCA E STUDIO DI NUOVI FARMACI

SI SOSPETTA UNA MALATTIA RARA QUANDO:

- ✓ I PERCORSI DIAGNOSTICI SONO COMPLESSI
- ✓ I SINTOMI SONO DI DIFFICILE INQUADRAMENTO
- ✓ IL PAZIENTE NON RISPONDE ALLE TERAPIE

PERCHÉ RIVOLGERSI AL NOSTRO CENTRO DI RIFERIMENTO?

- ✓ GRUPPI MULTIDISCIPLINARI INQUADRANO IN BREVE TEMPO LA MALATTIA
- ✓ PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI DI CURA
- ✓ CENTRO DELLA RETE EUROPEA EURACAN CHE DEFINISCE LE LINEE GUIDA

COME ACCEDERE ALLA PRIMA VISITA

SPORTELLO MALATTIE RARE:
malattie.rare@ifp.it/0652662291
martedì e giovedì 9:00-12:00

SPORTELLO TUMORI RARI:
tumori.rari@ifp.it/0652662290
martedì e giovedì 9:00-12:00

CORPORATE IDENTITY

L'Ufficio Comunicazione Stampa e Relazioni Esterne garantisce il corretto utilizzo del logo istituzionale, attraverso la richiesta di compilazione del **modulo di utilizzo logo** concedendo l'autorizzazione a terzi e verificandone il suo corretto utilizzo su *inviti, locandine, programmi eventi, manifesti, brochure, comunicati, siti web*.

Obiettivo finale: salvaguardare l'immagine degli IFO.

+ di 200 le
richieste elaborate
e revisionate



DONAZIONI LIBERALI

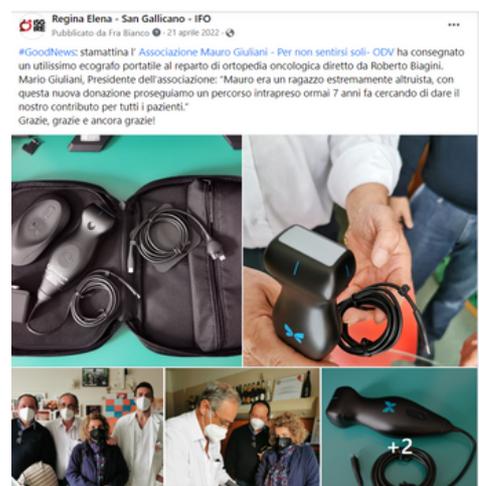
Accompagniamo la persona nella **scelta della donazione**; **verifichiamo** che la procedura vada a buon fine e rilasciamo un **attestato di benemerenda**,



Totale donazioni 2022 **24.832,91**

per sostenere:

1. Progetti di ricerca IRE
2. Progetti di Ricerca ISG,
3. Progetti "La persona prima di tutto".



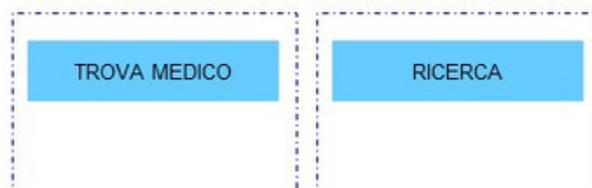
PROGETTO NUOVO PORTALE IFO

Il nuovo sito web IFO si sta evolvendo in un portale **più semplice** da **utilizzare** e **personalizzare**. Quando sarà completato ospiterà le seguenti aree: chi siamo, ricerca, attività cliniche, trova medico, news, eventi e formazione. La progettazione del **sito Attività Cliniche** sarà l'attività di maggiore rilievo, a partire da settembre 2023.

DA SVILUPPARE



FATTO



Il sito attuale viene trasformato in **amministrazione.ifo** e utilizzato per ospitare i documenti dell'**amministrazione trasparente**.

UN PO' DI NUMERI SULL'ATTUALE SITO IFO

- Nel 2022 oltre **1.8 milioni le visualizzazioni** annuali e oltre **300 mila nuovi utenti**
- **Visite principali per regioni** (aprile 2022): Lazio (44.477), Lombardia (3.570), Campania (1.823), Toscana (1.084), Emilia (1.059), Puglia (820), Sicilia (765), altro..
- **Visite principali per device**: desktop (33.106), smartphone (30.664), altro ..
- Le pagine più visitate sono quelle delle **attività cliniche** (28.669 visualizzazioni uniche ad aprile 2022)



PROGETTO NUOVO PORTALE IFO

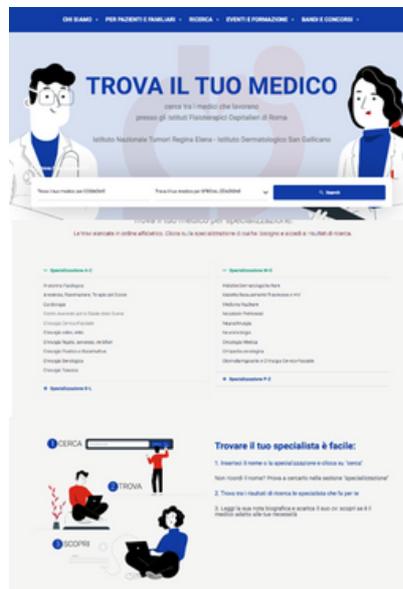
COSA ABBIAMO FATTO

IFOLAB



IFOLAB.IT è un sito web **consultabile** esclusivamente **dal personale IFO**, contenente indicazioni di servizio, link per creare le schede medico, linee guida per scatti fotografici e materiale da scaricare delle campagne di comunicazione (es. 5x1000).

TROVA MEDICO



Il Trova Medico **aumenta la visibilità** sui motori di ricerca e ottimizza l'**usabilità** dei contenuti proposti. Trovato il medico, si accede alla **scheda personale** con titolo, ruolo, specializzazione, skills, nota biografica, cv, contatti, link alla pagina dell'attività clinica.

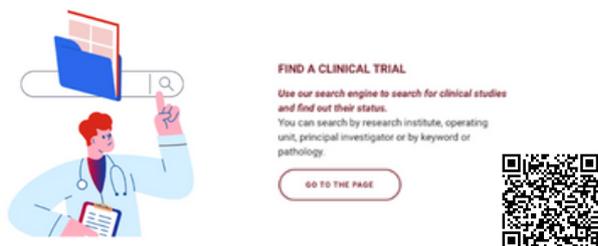
L'idea per il futuro prossimo è trasformare il motore di ricerca in **Trova Professionista** (medici, ricercatori, case manager.)

TROVA STUDIO CLINICO



DATI ACCESSI SITO

Oltre **1000 visite mensili**.



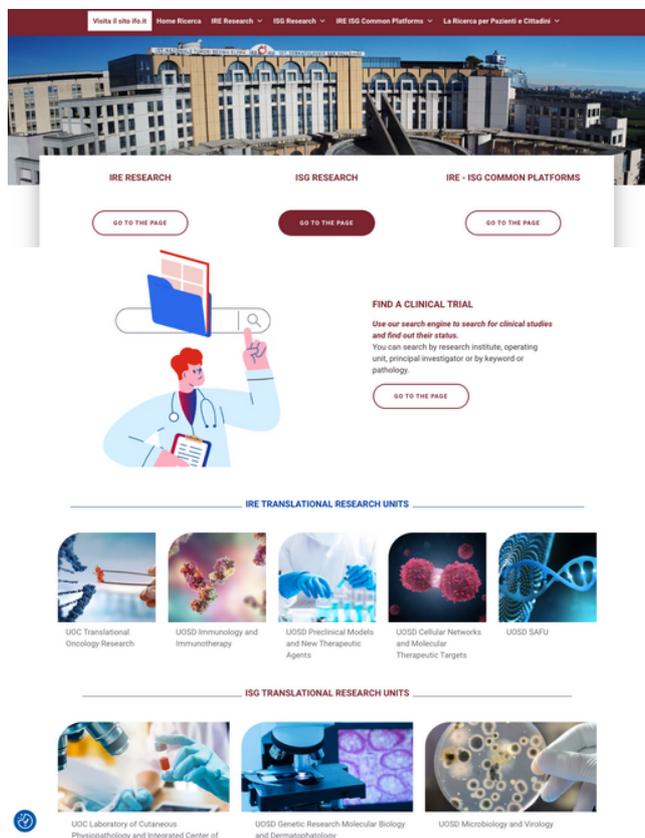
Il motore di ricerca per gli studi clinici, **aggancia** in tempo reale i dati del **DB SMART** per **cercare sperimentazioni** e **scoprire il loro stato**. La ricerca può essere effettuata per istituto, UO, PI, patologia o parola chiave.

La **piattaforma** rappresenta un servizio utile anche per i pazienti che in modo semplice e immediato possono ricercare lo studio clinico d'interesse. Lo scopo è anche far capire ai pazienti che i trial clinici rappresentano una preziosa **OPPORTUNITA'**.

PROGETTO NUOVO PORTALE IFO

COSA ABBIAMO FATTO

SITO RICERCA



Attività di **analisi** e **progettazione** in tandem con le **direzioni scientifiche** IRE e ISG.

Si è partiti dall'analisi di realtà omologhe (benchmark: IEO Research, IRCCS Candiolo, Fondazione Pascale, NCI, Barts Center) per la definizione del template grafico e la mappatura dei contenuti.

Per l'IRE, il sitemap è stato sviluppato anche analizzando i contenuti dello Scientific Report, come da accordi con il DS.

PUNTI DI FORZA DEL SITO

SCIENZA PER GLI SCIENZIATI

I contenuti sono PER i ricercatori e i professionisti del mondo scientifico

NAVIGABILITA' SMART

Nonostante le 200 pagine di contenuti è tutto raggiungibile e visibile dalla HP

FIND A CLINICAL TRIAL

Un motore di ricerca per i professionisti ma anche per pazienti e cittadini

SCIENZA PER TUTTI

Una sezione speciale rivolta a pazienti e cittadini

ALTRI PROGETTI DI COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

ALTA FORMAZIONE AI MEDICI SU PIATTAFORMA SKY



Dal 2020, grazie a un accordo stipulato con l'agenzia di stampa AdnKronos, **promuoviamo e organizziamo** la **formazione ecm a distanza** tenuta dagli **specialisti IFO** per gli oltre **104 mila medici e farmacisti** iscritti al **canale Sky 440 'Doctor's Life'** edito dall'AdnKronos .

Nel 2022 le puntate dei corsi on demand hanno aggiornato i professionisti della salute su **chirurgia d'avanguardia, mininvasiva e robotica**.

VIDEO SU ECCELLENZE: IDEAZIONE E PRODUZIONE



Innovazione, Eccellenza, Umanizzazione caratterizzano il Regina Elena e il San Gallicano. Centri di riferimento europeo in oncologia e dermatologia, con 300 anni di storia: questo l'incipit del video istituzionale di oltre 7 minuti, che racconta attraverso voce e girato ad altissima risoluzione le eccellenze dei 2 IRCCS.

MOLECULAR TUMOR BOARD (MTB) E GENETICA MOLECOLARE. UN VIDEO ANIMATO NE FA CAPIRE L'IMPORTANZA



A febbraio 2022 abbiamo presentato al grande pubblico un video cartoon, anche in lingua inglese, sul MTB IFO. Curando una singola persona il MTB esplora nuove possibilità di trattamento per tutti. La medicina di precisione segna un salto di qualità definitivo nella lotta al cancro, con il linguaggio semplice e universale dell'animazione abbiamo spiegato perché.

FLASH EVENTI, CAMPAGNE SOCIAL E MOMENTI DI BACKSTAGE 2022



Progetto IMMUNO



Stelle di Natale AIL



AIRC Cioccolatini



Nuove sfide Oncologia



Il Congresso Internaz. Ch. Plastica



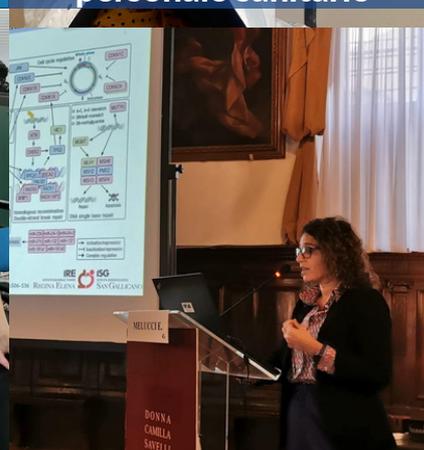
Giornata contro violenza personale sanitario



Servizio Rai 2 Medicina 33



Congresso Sindrome di Lynch



Tumori Neuro endocrini

FLASH EVENTI, CAMPAGNE SOCIAL E MOMENTI DI BACKSTAGE 2022



Congresso SIAP



Donne 4.0 Medicina di genere



Summit Tumore Polmone



Medicina 33 Chir. Robotica



Covid e Paziente Fragile



Nuova navetta per i Pazienti



Giornata Internazionale
Operatore Sanitario



Nursay Day

Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne

Istituti Fisioterapici Ospitalieri
Istituto Nazionale Tumori Regina Elena
Istituto Dermatologico San Gallicano
Via Elio Chianesi 53, 00144 Roma

MAIL	uff.stampa@ifo.it
TWITTER	@IREISGufficiale
FACEBOOK	ReginaElenaSanGallicanoIFO
INSTAGRAM	iforeginaelenasangallicano
LINKEDIN	ifo-reginaelena-sangallicano
TELEGRAM	IFOReginaElenaSanGallicano

Visita il sito IFO



Visita YouTube
IFO TV

