

UOC Acquisizione Beni e Servizi

**Il dirigente della UOC Acquisizione Beni e Servizi
in virtù della delega conferita con deliberazione N°232/2015
HA ASSUNTO LA PRESENTE DETERMINAZIONE**

N. 177 del 11/03/2024

OGGETTO: Affidamento, ai sensi dell'art. 50 comma 2, lett b) del D. Lgs. 36/2023, servizio campagna Pubblicitaria alle Società Industry S.r.l. . Fondo Regione Lazio, cod. IFO 23/14/R/19 di cui responsabile Prof. Gennaro Ciliberto. NO CUP - CIG: B0A4953824 .

Esercizi/o e conto 2024 - Conto 502020197 x € 41.864,00 Iva inclusa Centri/o di costo 1101000

- **Importo presente Atto: € 41.864,00**

- **Importo esercizio corrente: € 41.864,00**

Budget

- **Assegnato: € 207.557,00**

- **Utilizzato: € 36.993,13**

- **Residuo: € 128.699,87**

Autorizzazione n°: 2024/ ABS-SAR 29

Servizio Risorse Economiche: **Giovanna Evangelista**

UOC Acquisizione Beni e Servizi Proposta n° DT-162-2024

L'estensore

Arianna Scalese

Il Responsabile del Procedimento

Andrea Scotti

**Il Dirigente della UOC Acquisizione Beni e
Servizi**

Andrea Scotti

La presente determinazione si compone di n° 4 pagine e dei seguenti allegati che ne formano parte integrante e sostanziale:

N.1 ALLEGATO (OFFERTA)

Il Dirigente della UOC Acquisizione Beni e Servizi

- Visto il Decreto Legislativo 30 dicembre 1992, n. 502 e ss.mm.ii.;
- Visto il Decreto Legislativo 23.12.2022, n. 200;
- Vista la Legge Regionale 23 gennaio 2006, n. 2;
- Visto il decreto legislativo 31.03.2023, n. 36 e ss.mm.ii.;
- Visto l'Atto Aziendale adottato con deliberazione IFO n.153 del 19.02.2019, ed approvato dalla Regione Lazio con DCA n. U00248 del 02.07.2019, modificato e integrato con deliberazioni n. 1254 del 02.12.2020, n. 46 del 21/01/2021 e n. 380 del 25.03.2021, approvate dalla Direzione Salute ed Integrazione Sociosanitaria della Regione Lazio, con Determinazione n. G03488 del 30.03.2021;
- Premesso che con deliberazione n. 151 del 13/02/2023, è stato accettato il finanziamento pari ad € 207.557,00, disposto da regione Lazio per lo "*Studio multicentrico randomizzato di screening del tumore polmonare con tc torace a basse dosi (ldct) associato a prevenzione primaria e riduzione delle comorbilità in forti fumatori ad alto rischio*" nell'ambito del progetto europeo del gruppo di lavoro "rete italiana screening polmonare" (risp), cod. IFO 23/14/R/19, responsabile Prof. Gennaro Ciliberto;
- Considerato che Considerato che con nota n. 3976 del 22/02/2024 il Professor Gennaro Ciliberto, ha richiesto l'affidamento del servizio pubblicitario, con lo scopo di sviluppare una campagna pubblicitaria per incrementare il brand Awareness degli IFO, utilizzando 2 canali, uno attraverso mezzi di comunicazione esterni che prevedono affissioni statiche (metropolitana) e dinamiche (autobus) e un canale digitale attraverso gli spazi previsti da Google. A tal fine, per la proposta creativa, la stampa e la gestione di tali canali, è stata allegata alla suddetta richiesta, l'offerta economica della Società Industry S.r.l. che è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Preso atto	del parere favorevole del Direttore Scientifico dell'Istituto Regina Elena, apposto in calce alla richiesta citata;
Accertata	la disponibilità sul fondo individuato in premessa;
Esperiti	i controlli sulla richiesta presentata dal responsabile del progetto;
Tenuto conto	che la spesa complessiva € 41.864,00 Iva inclusa, graverà sul Fondo regione Lazio, cod. IFO 23/14/R/19, di cui responsabile il Prof. Gennaro Ciliberto, che presenta la necessaria disponibilità;
Attestato	che il presente provvedimento, a seguito dell'istruttoria effettuata, nella forma e nella sostanza è totalmente legittimo e utile per il servizio pubblico, ai sensi dell'art. 1 della legge 20/94 e successive modifiche, nonché alla stregua dei criteri di economicità e di efficacia di cui all'art. 1, primo comma, della legge 241/90, come modificata dalla legge 15/2005;

Determina

per i motivi di cui in narrativa che si intendono integralmente confermati di:

1) affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 2, lett. b), D. Lgs. 36/2023, il servizio per la campagna pubblicitaria evento Awareness, tramite il Mercato della Pubblica Amministratore (M.E.P.A), a seguito di invio telematico tramite NSO (Nodo Smistamento Ordini) della Regione Lazio, alla società:

- Industry S.r.l. € 41.864,00 Iva inclusa;

2) far gravare che la spesa complessiva di € 41.864,00 Iva inclusa, sul Fondo regione Lazio, cod. IFO 23/14/R/19, di cui responsabile il Prof. Gennaro Ciliberto, che presenta la necessaria disponibilità;

Cod. IFO 23/14/R/19

- assegnato:	€	207.557,00
- utilizzato:	€	36.993,13
- presente atto:	€	41.864,00
- residuo:	€	128.699,87

3) attribuire il costo di produzione alla Contabilità Generale con imputazione al relativo al Centro di Costo 1101000- Conto 502020197 x € 41.864,00 Iva inclusa.

4) stipulare il contratto, ai sensi dell'art. 18, comma 1 del D.Lgs. 36/202023.

La UOC Acquisizione Beni e Servizi curerà tutti gli adempimenti per l'esecuzione della presente determinazione.

Il Dirigente della UOC Acquisizione Beni e Servizi

Andrea Scotti

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate



Industry Srls
via Germanico 156
00192 Roma
p.iva IT 14929271006

Spett.le Istituti Fisioterapici Ospitalieri
via Elio Chianesi n. 53
00144 Roma
p.iva 01033011006

Roma, 23 febbraio 2024

oggetto: progetto awareness IFO

Come da vostra indicazione, proponiamo il nostro miglior preventivo per lo sviluppo di una campagna pubblicitaria volta ad incrementare la notorietà locale degli IFO.

1. Attività

La campagna pubblicitaria prevede:

- sviluppo del messaggio creativo (testo e immagini grafiche)
- declinazione del messaggio creativo per i tutti i canali selezionati
- pubblicazione del messaggio sui seguenti canali

- **campagna display Google**

periodo: 1/05 - 15/05 (15 giorni)

garantiti 14.000 clic verso il sito ifo.it

- **circuito esclator Metropolitana di Roma**

periodo: 2/05 - 29/05 (28 giorni)

garantiti 300 poster formato 50x70 cm.

- **circuito tabelle adesive posteriori Autobus di Roma**

periodo: 10/05 - 30/05 (21 giorni)

garantiti 100 poster formato 210x80 cm.

- controllo di qualità per verificare la corretta gestione dei canali

2. Costi di progetto

Il costo totale è di € 34.300 (iva esclusa).

Il presente preventivo deve essere approvato entro il 10/04/2024.

La fatturazione, fatto salvo il corretto adempimento degli obblighi contrattuali, deve essere autorizzata entro il 10/05/2024.

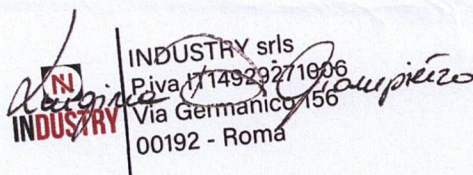
3. Obbligo di riservatezza

Il Fornitore si impegna, anche per i propri dipendenti, a mantenere riservati e segreti, a non divulgare e a non sfruttare in alcun modo le notizie, le conoscenze, le informazioni, i documenti e/o i dati in qualsiasi modo e per qualunque ambito acquisiti dalla Committente o comunque in conseguenza della sottoscrizione e/o dell'esecuzione del presente contratto, fatta eccezione per quanto strettamente necessario ai fini della stessa esecuzione del presente contratto.

Roma, 23 febbraio 2024

Per Istituti Fisioterapici Ospitalieri (Committente)

Per Industry srls (Fornitore)


INDUSTRY srls
P.iva IT 14929271006
Via Germanico 156
00192 - Roma