



REPORT 2023

Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne

Resp. L. Salce

S. Barbato
F. Bianchini
D. Renna
M. Di Giovanni

Cari lettori,

qui trovate una sintesi indicativa delle attività svolte nel 2023. Abbiamo osservato, in generale, che l'anno si è caratterizzato per un completo ritorno alle attività pre - pandemia, con la pretesa di moltiplicarne il carico.

I diversi canali di comunicazione online e offline funzionano tutti, e per ognuno occorre conoscere le specifiche caratteristiche e adottare le opportune strategie per trarre il massimo potenziale.

Il consumo delle informazioni è sempre meno passivo. Negli ultimi anni i social network sono il canale privilegiato come fonte primaria di notizie. Il contrasto alla disinformazione ci porta a dedicare grande attenzione all'aspetto educativo del nostro pubblico. Il richiamo all'informazione di qualità, etica, certificata e attendibile è ormai per noi un mantra. Ne sentiamo la forte responsabilità come IRCCS e per i temi che trattiamo. Operiamo quindi in maniera accurata, per rafforzare continuamente la nostra credibilità e autorevolezza.

Il moltiplicarsi di canali e strumenti e il fluttuare continuo dell'attenzione dei nostri target ci portano a una costante rimodulazione dei piani di comunicazione ed editoriali.

Riguardo la comunicazione di eccellenza, che anche l'Organisation of European Cancer Institutes – OECI ci richiede, siamo estremamente soddisfatti di alcuni nuovi progetti in continua evoluzione:

- la *newsletter* quindicinale, l'unica nella sanità pubblica del Lazio, ha scopo informativo/educativo/di marketing, e solo in minima parte finalità di fundraising (a differenza dei nostri competitor nazionali);
- i *focus di approfondimento*, veicolati dalla newsletter, che mettono in risalto le nostre eccellenze accessibili a tutti;
- la sezione del sito "*Salute e ricerca per pazienti e cittadini*", che evidenzia cosa i nostri Istituti offrono alla cittadinanza; educa attraverso guide, giochi, quiz; ecc.

La costruzione continua e quotidiana della reputazione, insomma, si modula e declina in una multicanalità che ci riempie di soddisfazioni per i risultati ottenuti. Un esempio per tutti è la campagna di comunicazione per lo studio della Rete Italiana Screening Polmone, che ci ha fatto eccellere nell'arruolamento e ci è valso il riconoscimento dello Smartphone d'oro 2023 in sanità.

Procediamo con il nostro impegno nel fare rete con le istituzioni di riferimento, con le quali da sempre collaboriamo e condividiamo le *best practice*, aperti al confronto con tutti i colleghi interni ed esterni per un reciproco scambio di vedute, al fine di raggiungere gli obiettivi comuni.

Buona lettura!

LE NOSTRE ATTIVITA'



UFFICIO STAMPA



Rapporti e organizzazione
spazi media



Redazione e diffusione
cartelle, comunicati stampa,
news, editoriali



Foto, riprese &
Video editing

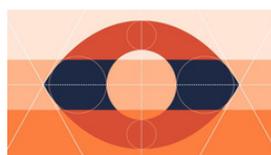


Comunicazione di crisi



Rassegna Stampa

COMUNICAZIONE



Corporate identity



Creazione e gestione contenuti
web e Social



Creazione e gestione contenuti
portale



Creazione e gestione
comunicazione visiva

RELAZIONI ESTERNE



Rapporti Politico Istituzionali



Rapporti con Associazioni di
Volontariato



Promozione e partecipazione
a network su
Nuova Comunicazione nelle PA



Public Relation

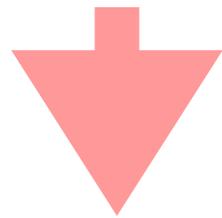
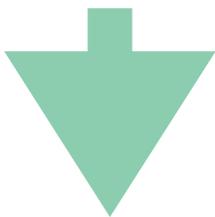


Cerimoniale

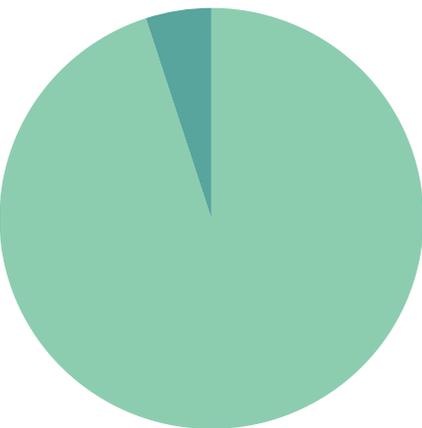
ATTIVITA' DI INFORMAZIONE

DICONO DI NOI
UN PO' DI NUMERI

PRESENZE STAMPA	PRESENZE RADIO E TV	AGENZIE DI STAMPA
800	180	115



Articoli negativi (*)
5%



Articoli POSITIVI
95%



E' il punto di forza dell'Ufficio Comunicazione IFO. Le relazioni con le redazioni di Tg o trasmissioni Rai come UnoMattina, Medicina 33, Elisir, Basta la Salute, ecc. potenziano il brand a garanzia di qualità e autorevolezza.

Siamo fonte accreditata di notizie per gli addetti all'informazione. Le agenzie riprendono integralmente i nostri comunicati.

(*) Furbetti cartellino, case sfitte, parcheggi IFO, conti in rosso.



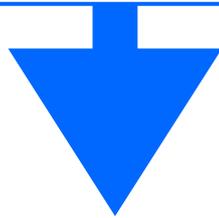
ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA

UN PO' DI NUMERI

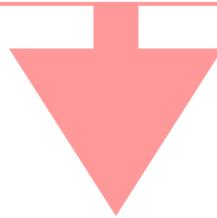
COMUNICATI STAMPA	NEWS E REDAZIONE SITO	VIDEO IFO E VIDEO EDITING	COMUNICAZIONE INTERNA
30	200	180	350



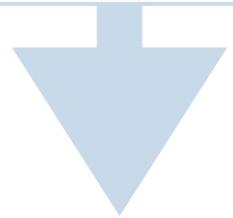
Su pubblicazioni scientifiche, nuove tecnologie, servizi, progetti



La vita degli Istituti, novità cliniche e scientifiche, iniziative; info istituzionali



Video interviste e immagini ai professionisti, utilizzate anche da agenzie, tv e web tv. Video editing.



Organizzazione comunicazioni everyone, elaborazioni grafiche informative



Comunicati Stampa, Notizie 28/02/2023

SAN GALLICANO e DERMATITE ATOPICA, UNA LUNGA ESPERIENZA E TANTE NOVITA' PER LA PRESA IN CARICO DEI PAZIENTI



Eventi, Notizie 7/04/2023

Salute donna: prenota una visita gratuita in IFO e metti in agenda la prevenzione. 17- 21 aprile



Comunicati Stampa, Eventi, Notizie 28/10/2023

IFO: l'importanza del Genere in Oncologia



Comunicati Stampa, Notizie 13/11/2023

Tumore Polmone, identificata firma molecolare che predice resistenza alla immunoterapia



Notizie 19/05/2023

Neoplasie peritoneali del Regina Elena, ospitati 2 chirurghi del Kazakistan



Notizie 22/05/2023

Futuri medici Usa in formazione all'IFO: al via il progetto Atlantis



SEMINARIO

MECHANISMS UNDERLYING RESISTANCE TO TUMOR KINASE INHIBITORS AND ACQUISITION OF TUMOR DOMINANCE BY DISSEMINATED BREAST CANCER CELLS

Yusuf Yarden
Department of Immunology and Regenerative Biology, The Weizmann Institute of Science, Rehovot, Israel

Dipite di:
Genovese Clemente
Scientific Director, IRCCS Regina Elena National Cancer Institute, Rome

Giovanni Bianchi
Head of Experimental Oncology Research Unit, IRCCS Regina Elena National Cancer Institute, Rome

7th September, 2023 Ore 14.00
Centro Formazione R. Bontadei - Aula "A"

Referente organizzativo: @indis@ifo.it

SEMINARIO CONGIUNTO

ISTITUTO REGINA ELENA - SAPIENZA UNIVERSITA'

28 DICEMBRE 2022 ORE 14.00

Centro Formazione R. Bontadei IFO Aula C

RECOGNITION OF THE MICROENVIRONMENT IN INFLAMMATORY AND CANCER

INTRODUZIONE

Genovese Clemente
IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena
Mehmet Bekmezci
Dipartimento di Medicina Molecolare, Sapienza Università di Roma
Paola Nanni
USOJ Oncologia e Senescenza dei Tumori, IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena

RELAZIONI

Giuseppe Alessio
Dipartimento di Medicina Molecolare, Sapienza Università di Roma
Erika Pignatelli
Dipartimento di Medicina Molecolare, Sapienza Università di Roma
Marta Lafranconi
Dipartimento di Medicina Molecolare, Sapienza Università di Roma
Tiziana Di Francesco
Laboratorio di Immunologia e Immunologia Clinica, Sapienza Università di Roma
Alessandra Tassi
USOJ Oncologia e Senescenza dei Tumori, IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena
Tiziana Di Francesco
USOJ Oncologia e Senescenza dei Tumori, IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena
Lorenzo D'Amabile
USOJ Oncologia e Senescenza dei Tumori, IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena
Tiziana Di Francesco
Thinking the same microenvironment complex and disseminated cells

SEMINARIO

LA MALIZIA E L'INTELLIGENZA DEL CANCER: IMPLICAZIONI PER LA PREVENZIONE E IL TRATTAMENTO

28 DICEMBRE 2022 ORE 14.00

Centro Formazione R. Bontadei IFO Aula C

PROGRAMMA

14.00 Apertura del seminario

14.10 **INTRODUZIONE**
Genovese Clemente, IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena

14.20 **RELAZIONE**
Yusuf Yarden, Department of Immunology and Regenerative Biology, The Weizmann Institute of Science, Rehovot, Israel

14.30 **QUESTION TIME**

14.40 **APERTURA DEI RELAZIONISTI**
Genovese Clemente, IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena

14.50 **APERTURA DEL PRIMO RELAZIONISTA**
Giuseppe Alessio, Dipartimento di Medicina Molecolare, Sapienza Università di Roma

15.00 **APERTURA DEL SECONDO RELAZIONISTA**
Erika Pignatelli, Dipartimento di Medicina Molecolare, Sapienza Università di Roma

15.10 **APERTURA DEL TERZO RELAZIONISTA**
Marta Lafranconi, Dipartimento di Medicina Molecolare, Sapienza Università di Roma

15.20 **APERTURA DEL QUARTO RELAZIONISTA**
Tiziana Di Francesco, Laboratorio di Immunologia e Immunologia Clinica, Sapienza Università di Roma

15.30 **APERTURA DEL QUINTO RELAZIONISTA**
Alessandra Tassi, USOJ Oncologia e Senescenza dei Tumori, IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena

15.40 **APERTURA DEL SESTO RELAZIONISTA**
Lorenzo D'Amabile, USOJ Oncologia e Senescenza dei Tumori, IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena

15.50 **APERTURA DEL SETTIMO RELAZIONISTA**
Tiziana Di Francesco, Thinking the same microenvironment complex and disseminated cells

16.00 **QUESTION TIME**

16.10 **CHIUSURA DEL SEMINARIO**

16.20 **APERTURA DEL PRIMO RELAZIONISTA**
Genovese Clemente, IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena

16.30 **APERTURA DEL SECONDO RELAZIONISTA**
Yusuf Yarden, Department of Immunology and Regenerative Biology, The Weizmann Institute of Science, Rehovot, Israel

16.40 **APERTURA DEL TERZO RELAZIONISTA**
Giuseppe Alessio, Dipartimento di Medicina Molecolare, Sapienza Università di Roma

16.50 **APERTURA DEL QUARTO RELAZIONISTA**
Erika Pignatelli, Dipartimento di Medicina Molecolare, Sapienza Università di Roma

17.00 **APERTURA DEL QUINTO RELAZIONISTA**
Marta Lafranconi, Dipartimento di Medicina Molecolare, Sapienza Università di Roma

17.10 **APERTURA DEL SESTO RELAZIONISTA**
Tiziana Di Francesco, Laboratorio di Immunologia e Immunologia Clinica, Sapienza Università di Roma

17.20 **APERTURA DEL SETTIMO RELAZIONISTA**
Lorenzo D'Amabile, USOJ Oncologia e Senescenza dei Tumori, IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena

17.30 **APERTURA DELL'OTTAVO RELAZIONISTA**
Alessandra Tassi, USOJ Oncologia e Senescenza dei Tumori, IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena

17.40 **APERTURA DEL NONO RELAZIONISTA**
Lorenzo D'Amabile, USOJ Oncologia e Senescenza dei Tumori, IRCCS Istituto Nazionale Tumori Regina Elena

17.50 **APERTURA DEL DECIMO RELAZIONISTA**
Tiziana Di Francesco, Thinking the same microenvironment complex and disseminated cells

18.00 **CHIUSURA DEL SEMINARIO**

I NUMERI DEI NOSTRI SOCIAL



Visualizzazioni



3,6 milioni

Mi piace



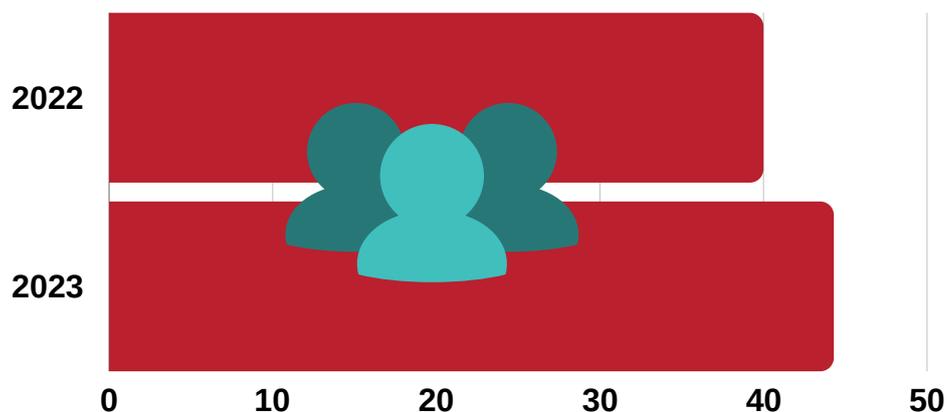
44 mila

Post pubblicati (suddivisi su 6 canali social)



2450

44.3 mila follower totali



**Tra i post
di maggior successo
3 marzo 2023
iniziativa concordata e
condivisa con Min. Salute**

**50 mila
visualizzazioni**



😊 Credi di sapere tutto sul Papilloma virus (HPV)?
👉 Scoprillo con il nostro quiz:
<https://ricerca.ifo.it/quiz-hpv/>
📢 Partecipa, informati e condividilo!



MAIN EVENT



IFO: INAUGURATE 2 PET CT DIGITALI

ATTIVITA'

RISULTATI



Redazione cartella e comunicato stampa



Logistica evento



Riprese e video editing

30 presenze stampa:
agenzie, cartacei, web, TV
42 MILA visualizzazioni social



Diffusione stampa, social, sito



Organizzazione spazi media



Rassegna stampa

CORRIERE DELLA SERA
Roma

SANITÀ
06/11/2021
Negli istituti Ifo, due nuove Pet contro i tumori

Inaugurate ieri due Pet di ultima generazione agli Ifo. Possono individuare lesioni tumorali di pochi millimetri, per una diagnosi precoce, diminuire i tempi dell'esame da 45 a 15 minuti, ridurre del 30% il liquido di contrasto utilizzato. E aiuteranno ad abbattere le liste d'attesa: se ne potranno effettuare 7mila l'anno, anziché le attuali 4.500.
a pagina 4 **Salvatori**

Ifo, due nuove Pet contro i tumori

Erano attese da agosto 2021, quando le precedenti diedero forfait perché vecchie
Cognetti: «Rottura largamente prevedibile, ci sono stati gravi disagi per i pazienti»

Il Messaggero CRONACA di ROMA

Diagnosi precoci: le nuove Pet digitali inaugurate agli Ifo

MAIN EVENT



L'IMPORTANZA DEL GENERE IN ONCOLOGIA PRIMO EVENTO INTERNAZIONALE

ATTIVITA'

RISULTATI



Redazione
comunicato stampa



Logistica evento



Riprese e video editing



Diffusione stampa, social,
sito



Organizzazione
spazi media



Rassegna stampa

20 presenze stampa:
agenzie, cartacei, web
20 MILA visualizzazioni social



Rocca riconosce gli IFO come una
eccellenza della Regione Lazio, promette
di sostenere i suoi progetti per un
territorio attento alla medicina di
precisione, di genere e alla innovazione.



IFO: 1° Evento Internazionale sulla Oncologia di Genere

MAIN EVENT



L'ISTITUTO REGINA ELENA COMPIE 90 ANNI

Celebrazione del **90° dell'Istituto Nazionale Tumori Regina Elena, IRE** e inaugurazione di **"Opera"**, strumento per screening farmacologico su "avatar" di tumori.

Schillaci: "l'IRE vanta una storia costellata da successi e tappe significative perseguendo sempre la strada dell'innovazione e il principio della centralità della persona, per offrire a ogni paziente le cure più appropriate, efficaci e all'avanguardia."

Rocca: "sono orgoglioso che da 90 anni la città di Roma e la Regione beneficino di prestazioni di altissima qualità e delle numerose e recenti scoperte che hanno rivoluzionato la cura dei tumori."

ATTIVITA'



Reperimento documenti storici

- Articolo de "Il Messaggero" del **22 aprile 1933** su inaugurazione dell'IRE alla presenza della Regina Elena.
- video presso **Cinecittà Archivio Storico Istituto Luce**
- foto della Regina Elena, presso **Archivio di Stato**.



Gestione concept grafico

per produzione:

- logo IRE 90 anni
- locandine/gadget
- Roll up,





L'ISTITUTO REGINA ELENA COMPIE 90 ANNI

ATTIVITA'



Redazione contenuti

- comunicato stampa
- cartella stampa
- scheda ricostruzione traguardi ultimi 20 anni

CONSULTA →



Cerimoniale, ideazione e organizzazione evento

- inviti a istituzioni, ex primari, ex direttori scientifici, ecc.
- invito a Lucia Ascione giornalista Sat 2000 per conduzione evento
- definizione scaletta e logistica
- coordinamento fornitori (catering, ecc.)



ISTITUTI DI RICOVERO E CURA A CARATTERE SCIENTIFICO



inaugurazione
OPERA



 *Ministero della Salute*
Saluto del Ministro della Salute Orazio Schillaci
Celebrazioni 90 anni Istituto Nazionale Tumori Regina Elena
13 dicembre, ore 10, Centro Formazione "R. Bastianelli" - Aula Antonio Caputo,
Via Fermo Ognibene, 23

Saluto il Direttore Generale IFO, Marina Cerimele, il Direttore Scientifico IRE, Gennaro Ciliberto, e tutti i partecipanti alla celebrazione dei 90 anni dell'Istituto Nazionale Tumori Regina Elena.
Una storia costellata da successi e tappe significative che contraddistinguono uno dei maggiori centri oncologici italiani che ha sempre perseguito la strada dell'innovazione e il principio della centralità della persona, per



Tanti nomi,
una grande storia

1933
2023
90

ANNIVERSARIO
Istituto Nazionale Tumori
REGINA ELENA

L'ISTITUTO REGINA ELENA COMPIE 90 ANNI

ATTIVITA'

12 MILA visualizzazioni social



Riprese e
video editing



Organizzazione
spazi media

2 video realizzati per l'evento:

- "La storia del Regina Elena"
- **slideshow** dei direttori che hanno fatto la storia dell'IRE;

3 video per i social con Pastorino, Cappuzzo e Facciolo;

edizione aggiornata video progetto Screening Polmone;

servizio fotografico -150 scatti.

VIDEO Una storia incredibile,
un futuro da scrivere



PS PANORAMA DELLA SANITÀ
INFORMAZIONE & ANALISI DEI SISTEMI DI WELFARE

ROMA TODAY



MAIN EVENT



GLI IFO PARTECIPANO AL MAKER FAIRE ROME

Il Maker Faire Rome è un evento che racconta l'innovazione tecnologica. E' organizzato dalla Camera di Commercio, negli spazi della Fiera di Roma. Abbiamo portato in fiera due importanti temi di innovazione scientifica: **gli ORGANOIDI**, avatar in 3D per conoscere e curare i tumori, e il **brevetto ISG** per la lotta **contro il BIOFILM**. All'interno dello stand sono stati proiettati **video divulgativi su questi temi** a cura del nostro Ufficio. Bambini, ragazzi e adulti sono stati coinvolti dai ricercatori in **quiz interattivi** e didattici. La partecipazione al gioco, faceva vincere **carte da collezione** che con la stessa filosofia del Pokémon Trading Card Game, illustrano i punti di forza, di debolezza, le abilità e la potenza di alcuni batteri, funghi, antibiotici e antimicotici. Il pubblico si è divertito a scattare foto sui fondali interattivi dello stand. Lo scopo è stato di **favorire la cultura dell'innovazione clinico-scientifica**, in un contesto di connessione tra creativi, startup, aziende, studenti, università e Istituti di ricerca. Obiettivo centrato!

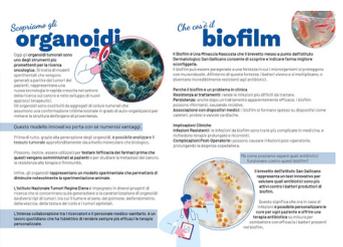
ATTIVITA'



Progettazione e partecipazione



Gestione concept grafico



Redazione contenuti materiale prodotto



MAIN EVENT



GLI IFO PARTECIPANO AL MAKER FAIRE ROME


Logistica evento




Gestione e creazione di 2 video (Biofilm e Organoidi) video interviste evento, redazione testi, coordinamento e produzione




Redazione comunicati, news, post



21 post per 17 MILA visualizzazioni

Organizzazione spazi media


Rassegna stampa



MAIN CAMPAIGN

R.I.S.P. ettati

- Inizia dalla prevenzione -

Partecipa allo screening gratuito del tumore al polmone

www.ifo.it



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: PROGETTO RETE ITALIANA SCREENING POLMONE

CAMPAGNA 2022 2023

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

L'omnicanalità utilizzata nella campagna di comunicazione per lo studio della Rete Italiana Screening Polmone ha coinvolto non solo i fumatori ma un mondo variegato di utenti. Attività di **out-reach** e **lifelong learning** per contribuire a promuovere i corretti stili di vita, i risultati della ricerca e della medicina di precisione. La campagna ha rappresentato un volano per il progetto e le relative iscrizioni (vedi grafico).

RISULTATI

- **21 MILA ISCRIZIONI DOPO UN ANNO DALL' AVVIO DELLA CAMPAGNA.**
- **15 MILIONI DI PERSONE RAGGIUNTE CON STRUMENTI DI COMUNICAZIONE TRADIZIONALI,**
- **OLTRE 300 MILA SUI SOCIAL.**
- **PREMIO SANITÀ SMARTPHONE D'ORO 2023.**

21 mila registrazioni su piattaforma di adesione al programma screening. IFO-IRE registra la migliore performance, seguito poi dall' Istituto Tumori di Milano (coordinatore progetto) : 3000 persone valutate per arruolamento.

Dati su arruolati IRE 2023

Prima visita: 969, Prima TAC: 959, TAC di follow up: 238, 10 neoplasie diagnosticate, 3 indagini in corso.



CORRIERE DELLA SERA



la Repubblica

"Bionde mozzafate", la mostra negli Ifo per combattere la piaga del fumo



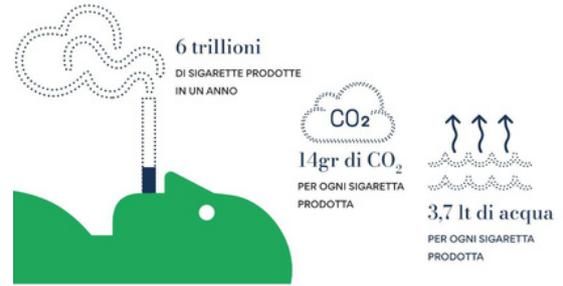
MAIN CAMPAIGN



LO STUDIO

Lo studio pilota è finalizzato all'inserimento dello screening polmonare nei Livelli Essenziali di Assistenza (LEA). Finanziato dal Ministero della Salute, coinvolge 18 Centri italiani per l'arruolamento di 10.000 persone.

Se inquina non vali una **CICCA!**



fonte: ISS 2022

SMETTERE DI FUMARE E' POSSIBILE. VISITA IL NOSTRO CENTRO ANTIFUMO. [SCOPRI COME!](#)

MATERIALI E METODI PER ESSERE INFLUENCER

Raggiungere il maggior numero di persone possibile, **informare** sui danni da fumo e sui vantaggi di smettere di fumare, **trasferire** i progressi scientifici ha richiesto una campagna "olistica", linguaggio semplice e accattivante, messaggi positivi che **bandiscono la "paura"** e **mettono in luce l'opportunità** di una diagnosi precoce.

Tante attività online e offline:

- **mostra fotografica** "Bionde Mozzafiato", **infografiche educative** divertenti, cartellonistica, segnaletica, **brochure** informative, comunicati stampa, **corso di formazione** accreditato all'Ordine giornalisti, **webinar** con esperti, **newsletter**, **landing page** sito, diffusione social; **attività di PR** e iniziative con Ordine Medici e Municipi Roma; partecipazione Maker Faire.

Con le "bionde" duri meno!

Donne:

- MENOPAUSA PRECOCE
- RISCHIO AORTICO
- BAMBINI NATI MORTI

Uomini:

- IMPOTENZA
- DISTURBIO ERETTILE
- TUMORE AL PENE

Ricaricati! +

SMETTI DI FUMARE E TORNA AD AVERE UNA VITA SESSUALE FELICE!

Specchio, specchio delle mie brame... è più bello chi ha smesso di fumare!

MENO RUGHE

PIU' CAPELLI

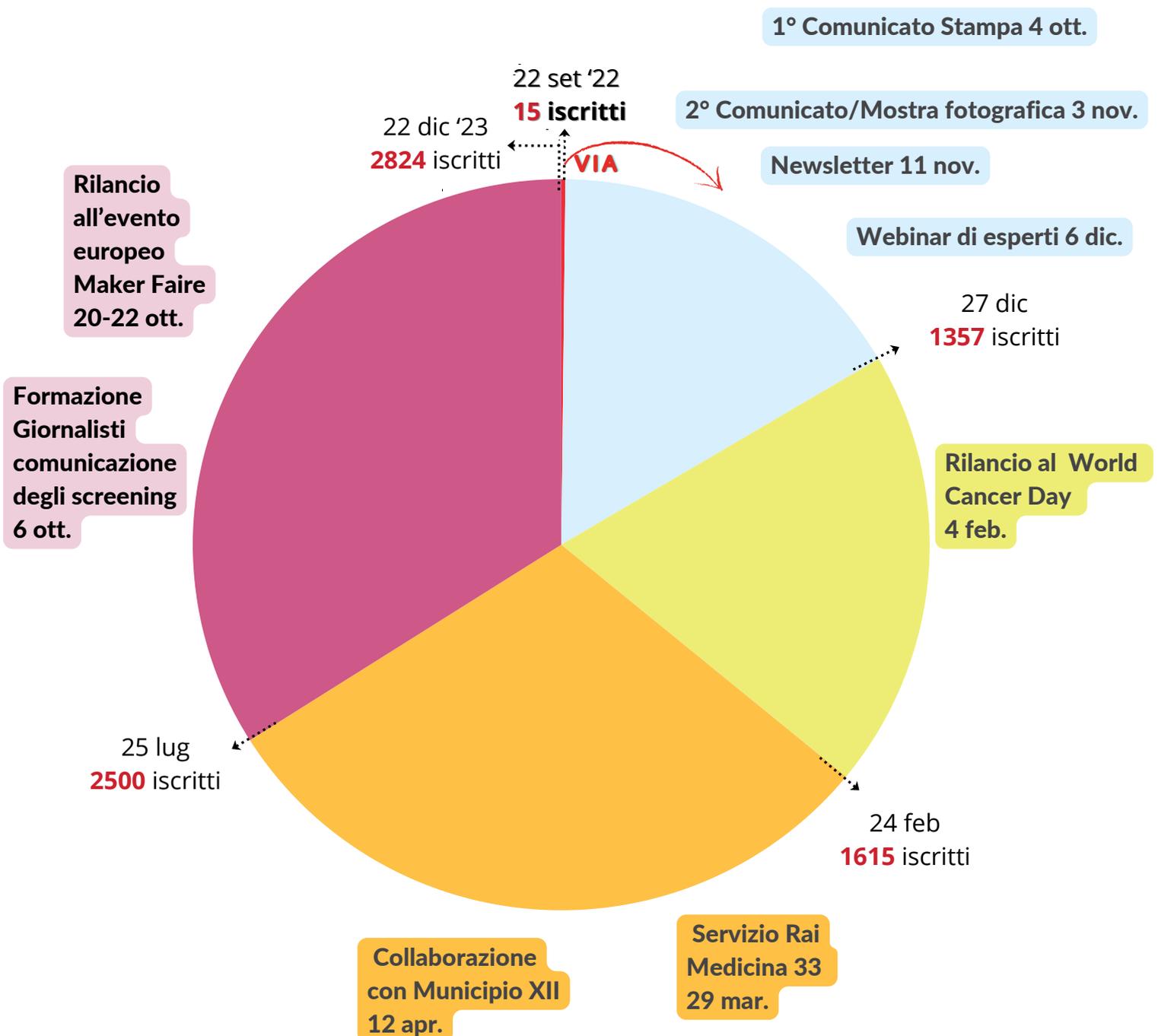
PELLE PIU' LUMINOSA

DENTI E GENGIVE PIU' SANI



Il successo della campagna premia la **strategia comunicativa**, la **collaborazione multidisciplinare**, le attività sempre in **sinergia con la mission degli IFO** impegnato a: "diffondere" eccellenza clinica; promuovere l'empowerment del cittadino; considerare la corretta informazione un dovere istituzionale, perché parte delle cure e della prevenzione.

IL GRAFICO MOSTRA DATA/NUMERO DI ISCRITTI AL PROGRAMMA DI SCREENING/PRINCIPALI AZIONI DI COMUNICAZIONE



MAIN CAMPAIGN

BOARDING PASS
RICERCA SANITARIA
RICERCA SANITARIA

SISTEMA SANITARIO REGIONALE
IRCCS
ISTITUTI FISIOTERAPICI
OSPITALIERI

IRE IRE IRE
ISTITUTO NAZIONALE TUMORI
REGINA ELENA
ISTITUTI DI RICEVERO E CURA A CARATTERE SCIENTIFICO

ISG IRE
ISTITUTO SCIENTIFICO
SAN GALLICANO

UN VIAGGIO INCREDIBILE!
✕ DALLA: DIAGNOSI
✕ ALLA: CURA

SCANSIONA E SALVA IL C.F.
C. F. 02153140583
RICERCA SANITARIA

www.ifo.it/5x1000

**SOSTIENI IL NOSTRO
VIAGGIO NELLA RICERCA**

DEVOLVI IL TUO **5X1000** AGLI IFO
PER RAGGIUNGERE LE PROSSIME METE

5 X 1000 X IFO - STRATEGIA E CREATIVITA'

CAMPAGNA 2023

CONCEPT DELLA CAMPAGNA

Il claim della Campagna è:

SOSTIENI IL NOSTRO VIAGGIO NELLA RICERCA
devolvi il tuo 5x1000 agli IFO per raggiungere le prossime mete.

Dal laboratorio alla cura: il percorso, non sempre lineare, che conduce alla scoperta di nuove terapie e tecniche diagnostiche è paragonabile a un lungo e affascinante viaggio fatto di tappe cruciali, tentativi, arresti e traguardi importantissimi.

Il viaggio è quindi metafora di ricerca, sviluppo, conquista e accrescimento del benessere per la salute di tutti.



MEDICINA DI PRECISIONE
CHIRURGIA ROBOTICA
MALATTIE RARE
BIOPSIA LIQUIDA
MOLECULAR TUMOR BOARD
IMMUNOTERAPIA

**SOSTIENI IL NOSTRO
VIAGGIO NELLA RICERCA**

DEVOLVI IL TUO **5X1000** AGLI IFO
PER RAGGIUNGERE LE PROSSIME METE

www.ifo.it/5x1000

Devolvi il tuo 5x1000 agli IFO
Salva il Codice Fiscale 02153140583
e scrivi "Ricerca Sanitaria"



MAIN CAMPAIGN

MOLECULAR TUMOR BOARD



SOSTIENI IL NOSTRO
VIAGGIO NELLA RICERCA
DEVOLVI IL TUO **5X1000** AGLI IFO
PER RAGGIUNGERE LE PROSSIME METE
C. F. 02153140583
RICERCA SANITARIA

CHIRURGIA ROBOTICA

MALATTIE RARE

MEDICINA DI PRECISIONE

IMMUNOTERAPIA



5 X 1000 X IFO - ATTIVITA' PRINCIPALI

STORYTELLING: CREAZIONE ED EDITING TESTI, VISUAL, VIDEO

Nei tre mesi di Campagna per il 5x1000, **medici, infermieri, ricercatori**, professionisti del **supporto alla ricerca** sono stati protagonisti social di uno storytelling continuo, per raccontare le **tappe di eccellenza raggiunte da IFO** durante il suo **viaggio nella ricerca** oncologica e dermatologica.

Eccone alcune: la Medicina di Precisione, l'Immunoterapia, la Biopsia Liquida, il Molecular Tumor Board, la Chirurgia Robotica.

LANDING PAGE: CURA DEI CONTENUTI E IDEAZIONE

Creazione della pagina web "di atterraggio" dedicata al 5X1000: è lì che arriva il visitatore dopo avere cliccato sulla *call to action* o aver inquadrato il QR code sui poster e altre grafiche.

SOCIAL: PIANO EDITORIALE E PROGRAMMAZIONE

Pubblicazione di **20** post non sponsorizzati **X 100 MILA VISUALIZZAZIONI**

NEWSLETTER IFO: CURA DEI CONTENUTI

Newsletter di sensibilizzazione a **oltre 5000 lettori**.



IL 5X1000 E' 365 GIORNI ALL'ANNO

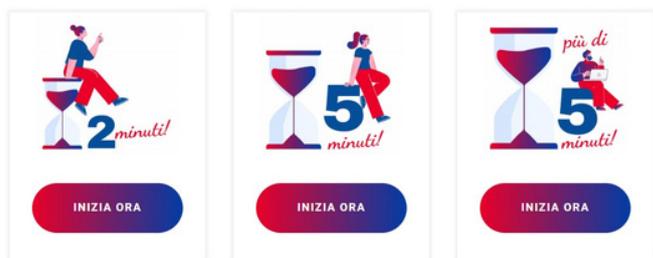
L'attività di promozione del 5x1000 non termina a settembre, ma **dura tutto l'anno** attraverso il richiamo visivo continuo su: servizi video, grafiche informative (esempio brochure RISP), il calendario annuale, etc.



CAMPAGNA WORLD CANCER DAY



Il totale delle attività ha prodotto sul sito: 123 click, 1460 aperture di pagina dagli utenti sui social: oltre 75 mila visualizzazioni



World Cancer Day 2023: + SAI + PREVIENI + CURI

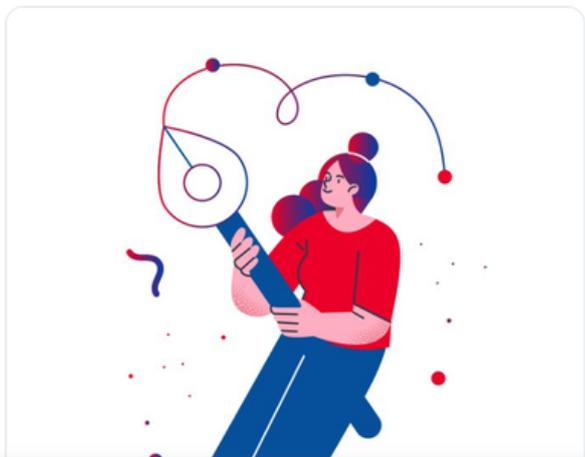


Per il WCD 2023, nasce un'area interattiva del portale IFO dal titolo "L'informazione che cura".

I cittadini sono stati chiamati a partecipare a una serie di attività online, in base al tempo a disposizione, **2 minuti, 5 minuti o più di 5 minuti:**

- **quiz** su screening e prevenzione del cancro per mettere alla prova le proprie conoscenze
- **pillole di eccellenza** su diagnosi e cura
- **playlist video WCD** con i professionisti IFO da guardare e condividere
- e tanto altro ...

Il progetto web prosegue, arricchito di nuovi quiz e contenuti per appuntamenti Internazionali (es. malattie rare, HPV day ..)



MAIN CAMPAIGN



CAMPAGNA NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI



**Il totale delle attività ha prodotto
100 MILA VISUALIZZAZIONI SOCIAL**

- 1) Il Evento** dal titolo: **IL VALORE DELLA RICERCA CHE CURA** presso il Centro Congressi IFO: presentazione nuova sezione sito **"Salute e Ricerca per Pazienti e Cittadini"**, premiazione progetti, young scientist research grant
- 2) Diffusione e divulgazione del documentario oN-TRaCK - Da Zero al Centro** di OncoInfo, dedicato ai maggiori Centri oncologici italiani. I nostri Istituti sono protagonisti del 7° episodio
- 3) Partecipazione alla Città dell'Altra Economia a Roma con stand informativo su infezione da HPV**
- 4) Webinar in diretta social su Fibromialgia e patologie dermatologiche** con esperti e associazioni di volontariato

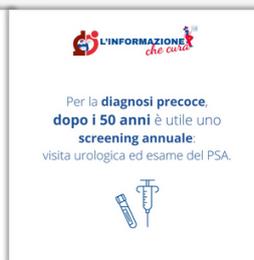


COMUNICAZIONE VISIVA

L'immediatezza e la rapidità della **comunicazione visiva** (card, slide show, clip) è particolarmente **efficace** online e offline. Negli ultimi anni ne abbiamo incrementato l'utilizzo per messaggi più diretti e immediati ai cittadini, save the date, ma anche per campagne e messaggi di sensibilizzazione ed educazione alla salute.



Scarica la guida gratuita!



"I tumori femminili fanno sempre meno paura. Complice il progresso della ricerca che cura. Sempre avanti così, la salute della donna è la salute di tutti!"

CLAUDIO BOTTI, MEDICO
Chirurgia Senologica

COMUNICAZIONE VISIVA



Conoscere l'HIV è il primo passo verso la prevenzione. E tu, QUANTO NE SAI?

fai il quiz e scoprilo!



IRE ISG
CENTRO RICERCA E DIAGNOSI
REGINA ELENA SAN GALLICANO
SERVIZIO DI RICERCA E CURA E DIAGNOSI SCIENTIFICHE

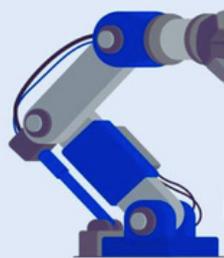
Il nostro impegno è per la **Salute e Parità di genere** nella **Ricerca, Accesso e Appropriattezza delle Cure**

#25novembre



SI ALLA MEDICINA DI GENERE

SI ALLA MEDICINA DI GENERE



CHIRURGIA ROBOTICA

1000

interventi in soli 9 mesi



Presentazione del 

CODICE DI CONDOTTA PER L'INTEGRITÀ DELLA RICERCA IFO

28 NOVEMBRE 2023 ORE 9:00 - 11:00

Centro Formazione R. Bastianelli aula A



DONA IL SANGUE AGLI IFO

a novembre 2023
screening gratuito
esami **diabete**
test glicemia e Hb glicata



Immagine di Freepik

13 OTTOBRE

Giornata Internazionale contro il tumore al seno metastatico



Immagine di Freepik

Il **tumore al Pancreas** ha un tasso di sopravvivenza a 5 anni inferiore al 10%.

La ricerca è impegnata **su tutti i fronti** per **combattere questo tumore** e sviluppare:



- **test** per la **diagnosi** precoce
 - nuovi **farmaci**
 - **strategie terapeutiche**.
- 



Giornata Mondiale Tumore del Pancreas

16 novembre 2023



**RICERCHIAMO
TI INFORMIAMO
TI CURIAMO**

Progetto di ricerca 1

OBIETTIVO: sviluppare un **test di screening** del tumore al Pancreas su larga scala.

COME: grazie a nanotecnologie e tecniche di imaging, utili ad intercettare nel sangue dei pazienti **biomarcatori** circolanti fin dagli **esordi del tumore**.



Immagine di Freepik

Progetto di ricerca 2

OBIETTIVO: sviluppare una **terapia metabolica** che potenzi l'efficacia della chemioterapia.

COME: grazie allo studio delle caratteristiche metaboliche di **tumorale** (fibroblasti) che **favoriscono** lo sviluppo del tumore al pancreas.



Immagine di Freepik

CORPORATE IDENTITY

L'Ufficio Comunicazione Stampa e Relazioni Esterne è **responsabile dell'immagine aziendale**. Garantisce il **corretto utilizzo del logo** istituzionale e il **rilascio del patrocinio**, attraverso specifica procedura per la concessione d'uso; dopo opportune verifiche autorizza la diffusione di **inviti, locandine, programmi eventi, manifesti, brochure, comunicati, siti web, ecc.**

+ di 200 le richieste elaborate e revisionate



DONAZIONI LIBERALI



Accompagniamo la persona nella **definizione della donazione**; **verifichiamo** che la procedura vada a buon fine e rilasciamo un **attestato di benemerenzza**,

Totale donazioni 2023 60 MILA EURO

per sostenere:

1. Progetti di ricerca IRE
2. Progetti di Ricerca ISG,
3. Progetti "La persona prima di tutto".

ATTESTATI



Regina Elena - San Gallicano - IFO ...
 Pubblicato da Fra Bianco
 2 gennaio

Installati presso la Neurochirurgia del Regina Elena nuovi apparecchi di ultimissima generazione per migliore sicurezza e qualità degli interventi neurochirurgici in pazienti affetti da tumori del sistema nervoso grazie alla generosa donazione della Fondazione Terzo Pilastro - Internazionale, presieduta dal Prof. Avv. Emmanuele F. M. Emanuele.



Immagine di Freepik

NUOVO PORTALE IFO

Siamo pionieri su molti fronti nella comunicazione digitale. **È continuo l'impegno di progettazione, rifacimento e aggiornamento del sito web aziendale**, attraverso una attività di analisi, redazione, organizzazione dell'architettura dei contenuti e implementazione di motori di ricerca tematici.

Il lavoro è svolto **in tandem con le direzioni e i professionisti dell'ente.**

I risultati raggiunti nel 2023:

- creazione **sito Ricerca (oltre 200 pagine)**
- implementazione del **motore di ricerca per trial clinici**;
- implementazione **motore di ricerca "Trova medico"**;
- creazione **sezione divulgativa: "Salute e Ricerca per Pazienti e Cittadini"**

DA SVILUPPARE



FATTO



Nel 2023 sono state oltre **2 milioni le visualizzazioni** annuali e oltre **200 mila i nuovi utenti**



Guarda in dettaglio

NUOVO PORTALE IFO

MOTORI DI RICERCA



CERCA UNO STUDIO CLINICO

Usa il nostro MOTORE DI RICERCA per cercare Studi Clinici e scoprirne lo stato. È possibile effettuare la ricerca per istituto di ricerca, unità operativa, ricercatore principale, per parola chiave o patologia.

[cerca](#)



FIND A CLINICAL TRIAL

Use our search engine to search for clinical studies and find out their status. You can search by research institute, operating unit, principal investigator or by keyword or pathology.

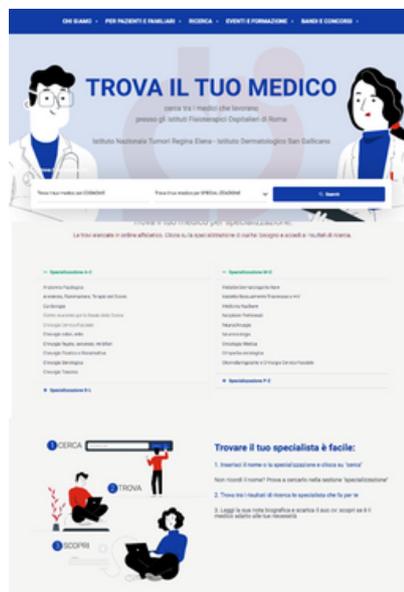
[GO TO THE PAGE](#)

Il motore di ricerca per gli studi clinici, **aggancia** in tempo reale i dati del **DB SMART** per **cercare sperimentazioni** e **scoprire il loro stato**. La ricerca può essere effettuata per istituto, UO, PI, patologia o parola chiave.

La piattaforma rappresenta un servizio utile anche per i pazienti che in modo semplice e immediato possono ricercare lo studio clinico d'interesse. Lo scopo è anche far capire ai pazienti che i trial clinici rappresentano una preziosa OPPORTUNITA'.



TROVA MEDICO



Il Trova Medico **aumenta la visibilità** sui motori di ricerca e ottimizza l'**usabilità** dei contenuti proposti. Consente di accedere alla **scheda personale** con titolo, ruolo, specializzazione, skills, nota biografica, cv, contatti, link alla pagina dell'attività clinica. Il progetto futuro evolve in **Trova medico/ricercatore/professionista**.

IFOLAB

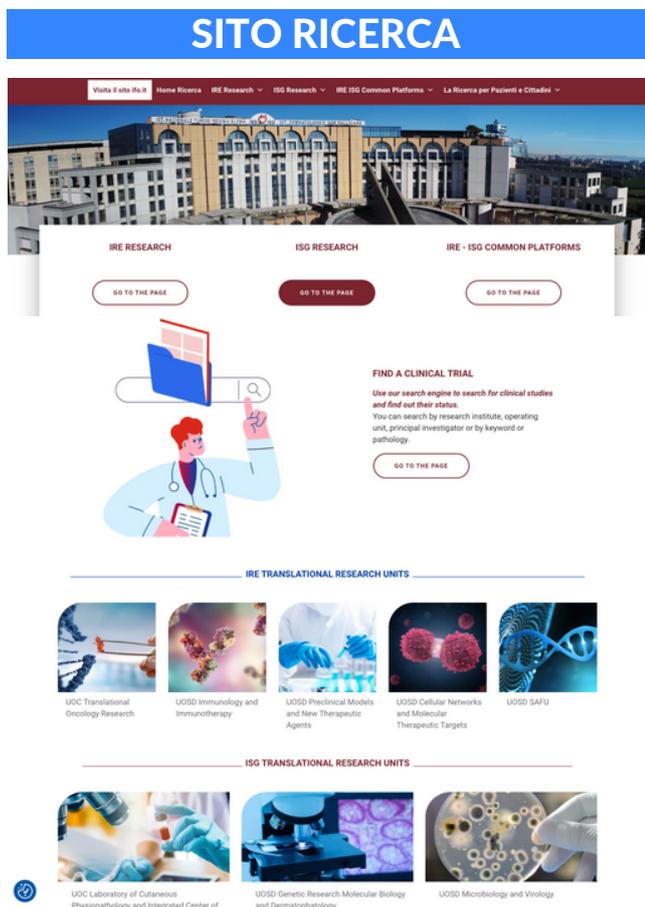


DATI DI ACCESSO

Oltre **1000** visite mensili.

IFOLAB.IT è un sito web **consultabile** esclusivamente **dal personale IFO**, contenente indicazioni di corporate e brand communication, link per creare le schede medico, linee guida per scatti fotografici e materiale da scaricare delle campagne di comunicazione (es. 5x1000).

NUOVO PORTALE IFO



Attività di **analisi** e **progettazione** in tandem con le **direzioni scientifiche** IRE e ISG.

Si è partiti dall'analisi di realtà omologhe (benchmark: IEO Research, IRCCS Candiolo, Fondazione Pascale, NCI, Barts Center) per la definizione del template grafico e la mappatura dei contenuti.

Per l'IRE, il sitemap è stato sviluppato riportando i contenuti dello Scientific Report, come da accordi con il DS.

Il sito è pubblicato in lingua inglese per il target ricercatori, ma è dotato di plug in per traduzione in italiano e altre lingue;

PUNTI DI FORZA

SCIENZA PER GLI SCIENZIATI

I contenuti sono PER i ricercatori e i professionisti del mondo scientifico

NAVIGABILITA' SMART

Nonostante le 200 pagine di contenuti è tutto raggiungibile e visibile dalla HP

FIND A CLINICAL TRIAL

Un motore di ricerca per i professionisti ma anche per pazienti e cittadini

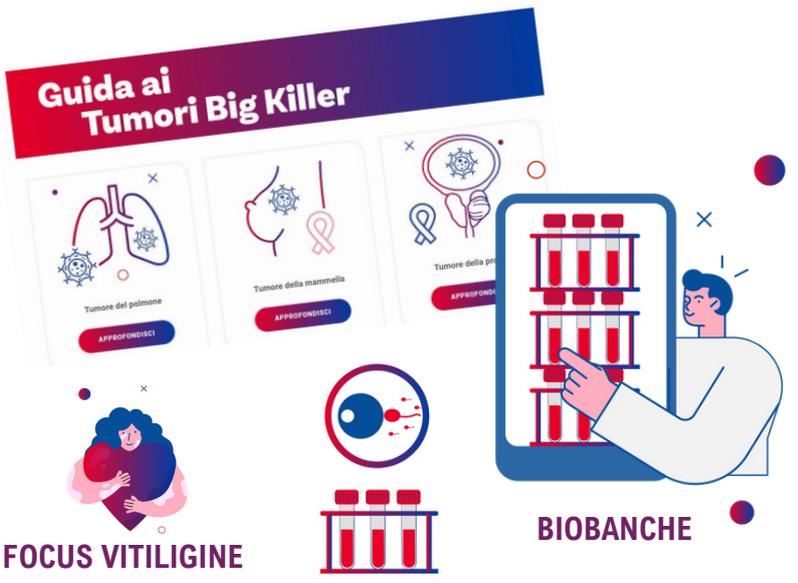
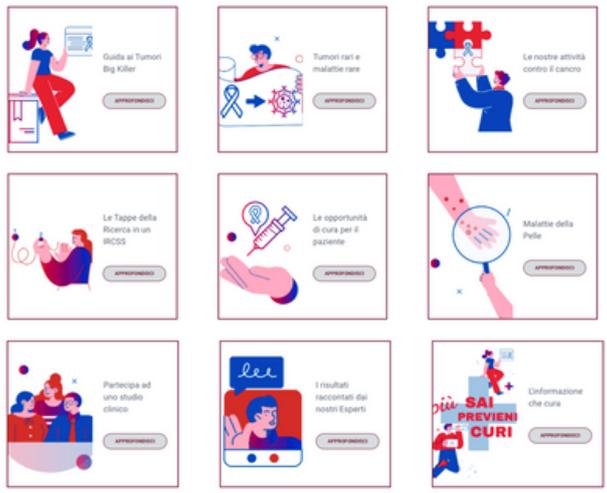
SCIENZA PER TUTTI

Una sezione speciale rivolta a pazienti e cittadini

MAIN PROJECT



SALUTE E RICERCA PER PAZIENTI E CITTADINI



OBIETTIVO: la sezione illustra i **risultati clinici e della ricerca IFO**, e le **opportunità di diagnosi e cura** offerte ai pazienti grazie all'**alta specialità** e alle **tecnologie di avanguardia**.

COME: pagine informative, corredate di testi, grafiche, quiz, **guide** e **focus**, da noi elaborate in stretta collaborazione con i *Disease Management Team*, su specifiche patologie. Il progetto rafforza la missione degli IFO che, come dovere istituzionale, **sperimentano modelli per la corretta informazione**, intesa anche come parte delle cure e delle azioni di prevenzione: hashtag #Informazionechecura. Fondamentale è il lavoro di **«traduzione»** del linguaggio scientifico, per una informazione comprensiva ma rigorosa, e la progettazione di una **chiara architettura** dei contenuti, per facilitare la navigazione e la comprensione di tematiche complesse per il grande pubblico.



MAIN PROJECT

NEWSLETTER IFO

La newsletter IFO **nasce nel 2022** con **1000 iscritti** per arrivare a **oltre 5000** alla fine del 2023. Ha cadenza quindicinale. Il punto di forza è rappresentato dai **tassi medi di apertura** della email (numero di apertura-su numero di iscritti) che si attesta al **31%**, al di sopra della media del settore. La newsletter IFO è un canale efficace di **email marketing**. Si tratta infatti di una vera e propria **“campagna di comunicazione permanente”** che riporta sempre un **messaggio chiaro**. E' visivamente accattivante, contiene immagini di alta qualità, il branding dell' azienda, notizie importanti di sensibilizzazione ed educazione alla salute e un messaggio sui **successi** e i traguardi raggiunti da IFO. Inoltre presenta sempre collegamenti di approfondimento che rimandano al portale aziendale.

Prima notizia



Per saperne di più leggi l'approfondimento



Seconda notizia sui successi IFO



IFO VINCE IL PREMIO SULLA MEDICINA DI GENERE

AI BIHA di ClassEditori



Seconda edizione del premio "Best Italian Hospital Awards"

La NL più letta del 2023 con **1783 aperture** (39.5%) è del 18 settembre per la Giornata Mondiale della Sicurezza del Paziente - promossa da OMS e Ministero della Salute.

MACROBIETTIVI

INCURIOSIRE

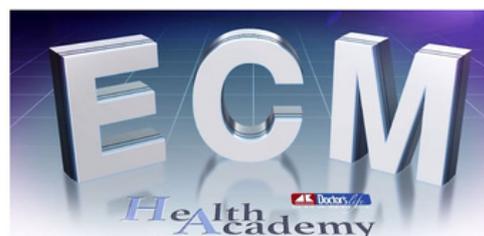
La newsletter IFO ha lo scopo di suscitare curiosità e interesse verso argomenti legati alla salute, alle novità e ai traguardi scientifici, In un certo senso è il nostro clickbait buono.

FAR APPROFONDIRE

Il lettore può approfondire l'argomento cliccando sul link che rimanda al sito: news, pagine focus, comunicati stampa, ecc. In questo modo alimentiamo il nostro marketing multicanale

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

ALTA FORMAZIONE AI MEDICI SU PIATTAFORMA SKY



Dal 2020, grazie a un accordo stipulato con l'agenzia di stampa AdnKronos, **promuoviamo e organizziamo** la **formazione ecm a distanza** tenuta dagli **specialisti IFO** per gli oltre **104 mila medici e farmacisti** iscritti al **canale Sky 440 'Doctor's Life'** edito dall'AdnKronos .

Nel 2023 le puntate dei corsi on demand hanno aggiornato i professionisti della salute su **chirurgia d'avanguardia, mininvasiva e robotica**.

CORSO DI FORMAZIONE PER GIORNALISTI



A ottobre presso la sala Tobagi della Federazione nazionale stampa italiana, abbiamo promosso e organizzato, in collaborazione con ForMedia e Assostampa Basilicata, un **corso di formazione accreditato all'Ordine giornalisti** dal titolo **"Dalla medicina di precisione alla campagna di comunicazione per gli screening oncologici"**. L'obiettivo è offrire strumenti e far conoscere ai giornalisti le nuove tecnologie e terapie che stanno rivoluzionando la cura dei tumori, per informare meglio e utilizzare il giusto linguaggio. Il corso ha visto l'intervento di esperti clinici, della ricerca, della comunicazione istituzionale e della carta stampata, tra cui: **Francesca D'avello** (capo ufficio stampa del **Ministero della Salute**), **Daniele Di Mario** (capo ufficio stampa **Regione Lazio**), **Margherita De Bac** (giornalista scientifica del **Corriere della Sera**) e **Mirella Taranto** (capo ufficio stampa **Istituto Superiore di Sanità**).

OPEN DAY E OPEN WEEK

Open week e open day IFO rappresentano una attività primaria di **apertura al territorio** e di **networking** per sempre nuove forme di dialogo e collaborazione con realtà nazionali, regionali e municipali, dai medici ai farmacisti, a reti associative. Le consolidate relazioni con le associazioni rientrano nei rapporti istituzionali, e ci permettono di essere connessi con oltre **60 associazioni** (il numero si amplia se consideriamo le confederate come F.A.V.O., UNIAMO, ecc.). Anche grazie a questi rapporti che abbiamo ottenuto **riconoscimenti e donazioni** di grande rilievo ad esempio da Fondazione Roma e Fondazione Terzo Pilastro, legate all'Associazione Regina Elena, con il cui referente abbiamo un contatto privilegiato.

Le Associazioni ci aiutano nell'opera di **rendere capillare e targettizzata** l'informazione e le iniziative degli Istituti. *Last but not least*, è anche questa una attività di comunicazione finalizzata a rendere attrattiva e accessibile al cittadino l'alta specialità e gli innovativi strumenti diagnostico terapeutici presenti in IFO.

Attività

1

Riceviamo comunicazione dal promotore: istituzione/fondazione/associazione (Onda, Regione, Ministero, AIRC, AIL, ecc.)

2

Contattiamo e informiamo Direzione Medica, DITRAR, Direttori/Responsabili UOC/UOSD coinvolte

3

Raccogliamo **autorizzazioni** e **adesioni** da parte delle strutture, ai servizi che si intende offrire: (visite mediche, esami, webinar, counseling, infopoint, ecc.)

4

Compiliamo entro la data di scadenze **application form** di **partecipazione**

5

Promuoviamo iniziativa: elaborazione e diffusione locandine, news, social, newsletter, everyone, ecc.

6

Coinvolgiamo Associazioni di volontariato. Trasmettiamo Report finali su attività e risultati

OPEN DAY E OPEN WEEK 2023

GIORNATA DEL CICLAMINO

contro la sclerodermia



Open Day Sclerodermia.
Visite gratuite.
20 ott.

OPEN DAY
Campagna Vaccinazione Anti Covid-19 2023-2024

Sabato 6 Gennaio
Domenica 7 Gennaio
Sabato 20 Gennaio
Domenica 21 Gennaio

accesso libero ore 08.00-20.00 presso ambulatori Istituto San Galliciano ingresso via Fermo Ognibene 23

IRCCS Istituti Fisioterapici Ospitalieri REGIONE LAZIO

Open Day Vaccinali anti COVID. 19 dic 6, 7, 20 e 21 gen

(H) OPEN DAY MENOPAUSA
18 OTTOBRE 2023

OPEN DAY

Illustration of a woman's face with a hand holding a heart.

Open Day Menopausa.
Visite Ginecologiche + pap test . 18 ott.

OPEN DAY SALUTE MENTALE
10 ottobre 2022

Servizi gratuiti per la diagnosi precoce e favorire l'accesso alle cure, aiutando a superare pregiudizi, stigma e paure legati alle malattie psichiche.

OPEN DAY

Open Day Salute Mentale.
Colloqui psicologici.
10 ott.

HAI UN APPUNTAMENTO IMPORTANTE DA RICORDARE

PROMEMORIA
È Ottobre Rosa!
Se hai dai 45 ai 49 anni prenota una mammografia gratuita.

VAI SU SALUTELAZIO.IT

Se hai tra i 50 e i 74 anni, puoi accedere tutto l'anno a percorsi di screening gratuiti. Chiedi al tuo medico e prenota su salutelazio.it

SALUTE LAZIO REGIONE LAZIO

Ottobre Rosa, Prevenzione seno.
Mammografie donne tra i 45 e i 49 anni

MAKESENSE CAMPAIGN 18-22 SETTEMBRE 2023

HAI LA TESTA A POSTO?

1 SINTOMO PER 3 SETTIMANE
3 SETTIMANE PER 1 VITA

WWW.AIOCI.IT

Open Day Tumori Testa Collo.
Visite gratuite ORL.
21-22 set

World Blood Donor Day
Il 14 giugno DONA IL SANGUE!

Il servizio trasfusionale degli IFO ti aspetta in via E. Chiamesi, 53 dalle 8.00 alle 17.00

L'iniziativa è organizzata in collaborazione con le Associazioni Donatori Sangue:

DONATORINATI

Open Day Donazione Sangue in IFO.
14 giu

IRCCS Istituti Fisioterapici Ospitalieri
REGINA ELENA SAN GALICIANO

Diamo FORZA alla VOCE dei pazienti!

Giornata mondiale per la sicurezza delle cure e della persona assistita | 17 settembre 2023 |

Giornata sicurezza delle cure e della persona assistita
17-22 settembre

SCOPRI I SERVIZI OFFERTI

(H)-OPEN WEEK SALUTE DELLA DONNA
20-26 APRILE

OPEN DAY

Open Week Salute Donna
Visite ginecologiche, eco pelviche e transvaginali, visite dermatologiche e controllo nei, visite endocrinologiche, eco tiroide. 17-21 apr.

DA 2023

DALLA PARTE DELLA TUA PELLE

Open Day Dermatite Atopica. Visite dermatologiche gratuite. 11 mar

FLASH EVENTI, CAMPAGNE SOCIAL E MOMENTI DI BACKSTAGE 2023



Premio PA social Smartphone d'oro su Comunicazione Screening Polmone



Tumore ovarico : IRE riconosciuto da ONDA a "misura di donna"



109° Congresso SIO



Premio Società Italiana Scienze Infermieristiche



Backstage servizio RAI



Delegazione Shanghai Proton and Heavy Ion Center



Forum permanente dei Direttori Generali

FLASH EVENTI, CAMPAGNE SOCIAL E MOMENTI DI BACKSTAGE 2023



Corso di AB Medica OR TECH INSIGHT



SIDeMaST, Napoli



38° Società Italiana Chirurgia Toracica



Collaborazione campagna AIRC



Donazione Formula E



Collaborazione con Chirurghi del Kazakistan



Donazione Sangue

FLASH EVENTI, CAMPAGNE SOCIAL E MOMENTI DI BACKSTAGE 2023



"Taobuk Festival", menzione speciale
Medicina di precisione



Backstage servizio RAI



Progetto Atlantis



Celebrazione 150 anni nascita Regina Elena
con S.A.R. Principe Sergio di Jugoslavia

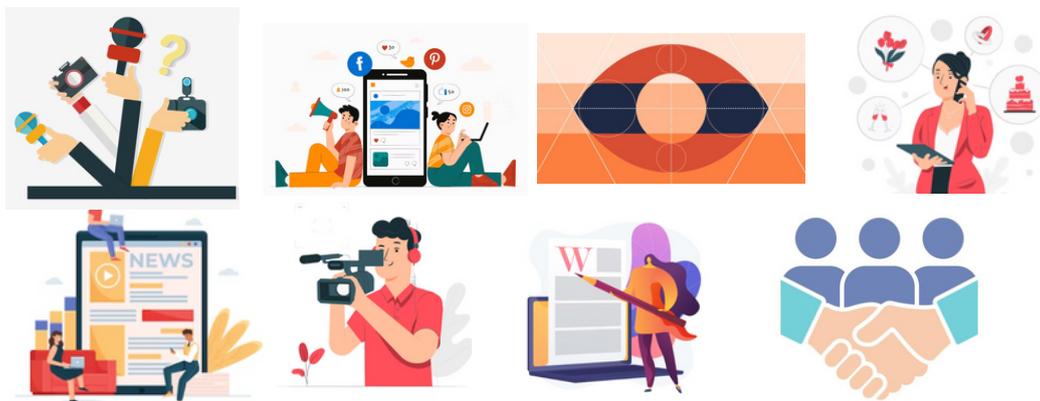


Inaugurazione spazioLibri & Parrucche



Retreat Scientifico IRCCS IRE

FLASH EVENTI, CAMPAGNE SOCIAL E MOMENTI DI BACKSTAGE 2023



Stati Generali Comunicazione Salute



Giuliana G. Carosi · 1°

Giornalista, consulente per la Comunicazi...
1 ora · 🌐

Ci sono gli uffici stampa, poi ci sono gli uffici stampa che funzionano.

E allora, in occasione degli Stati Generali della Comunicazione Sanitaria, in programma oggi e domani, durante i quali verrà fatto un punto sulla situazione rispetto a un tema così delicato che coinvolge tanti e diversi fattori, voglio dedicare due righe a una constatazione.

Oggi più che mai il contatto con la persona è fondamentale. E nel settore **#Salute** la questione, a mio avviso, diventa essenziale ed esiziale. Il paziente è una persona. E come tale va gestito. So che può sembrare banale ma chi fa questo lavoro sa bene quanto invece le dinamiche che ruotano attorno a questo semplice concetto siano complesse ed estremamente delicate. E credo sia giusto e doveroso esaltate le realtà che funzionano. E allora non posso che dedicare queste poche righe all' **IFO - Istituto Nazionale Tumori Regina Elena - Istituto Dermatologico San Gallicano** per la professionalità, la competenza e l'attenzione alla persona. L'una non può prescindere dall'altra.

E se lo "staff" dice molto della realtà in cui si trova ad operare, un plauso e un ringraziamento alla meravigliosa **Lorella Salce**, responsabile ufficio stampa e relazioni esterne dell'Ifo, esempio di competenza ed eccellenza umana, sempre più rare in questo Paese.



Conferenza stampa International Summit on lung cancer



Premio Società Europea Urologia



2° International Summit on Lung Cancer



Sessualità e Cancro Mammella

A cura di:

Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne

Responsabile: **Lorella Salce;**

Simona Barbato

Francesco Bianchini

Daniela Renna

Mauro Di Giovanni

*Si ringrazia l'agenzia di marketing **Industry** per i concept grafici delle principali Campagne e per la progettazione e l'implementazione dei layout del sito web.*

MAIL	uff.stampa@ifo.it
TWITTER	@IREISGufficiale
FACEBOOK	ReginaElenaSanGallicanoIFO
INSTAGRAM	iforeginaelenasangallicano
LINKEDIN	ifo-reginaelena-sangallicano
TELEGRAM	IFOReginaElenaSanGallicano
YOUTUBE	youtube.com/UfficioStampaIFO

Visita la nostra pagina



Visita IFO TV

