

REPORT 2024: Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne – IFO



Responsabile: L. Salce

Team: S. Barbato, F. Bianchini, D. Renna

Benvenuti alla presentazione annuale delle attività di Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne degli IFO. Illustreremo i principali risultati raggiunti e le strategie implementate nel corso dell'ultimo anno.





Le nostre attività

Strategia comunicativa integrata per rafforzare l'immagine IFO come centro d'eccellenza nella sanità.



Comunicazione

Presenza multicanale coerente e autorevole su tutte le piattaforme.

- Contenuti web, social e portale istituzionale
- Identità visiva coordinata
- Gestione comunicazione di crisi



Ufficio Stampa

Relazioni con i media e produzione di contenuti istituzionali.

- Comunicati stampa, news, interviste
- Foto, riprese e video editing
- Rassegna stampa quotidiana
- Analisi dell'impatto comunicativo



Relazioni Esterne

Dialogo costante con stakeholder e istituzioni del territorio.

- Rapporti con PA e associazioni
- Partecipazione a network sanitari
- Organizzazione eventi istituzionali

Dicono di noi:

Quotidiani, periodici e web

La nostra presenza nei media*: analisi della copertura

+2100 **97,5%** **2,5%**

Presenze stampa

Copertura
significativa su
quotidiani nazionali,
web e periodici

Articoli positivi

Oltre 2050 articoli con
contenuto favorevole

Articoli negativi

54 articoli con
contenuto critico
nell'anno di
riferimento

L'analisi evidenzia una percezione positiva dell'IFO nei media italiani, a conferma della solida reputazione dell'Istituto nel contesto sanitario nazionale.

* sottostimata per assenza di service nei primi 5 mesi dell'anno



la Repubblica **ROMA**

Quotidiano - Dir. Resp.: Mario Orfeo
Tiratura: N.D. Diffusione: 13323 Lettori: 292000 (DS0002075)

Chi viene

**“Mi serviva un centro
specializzato in oncologia
e l’ho trovato all’Ifo”**

**Ho contattato
via mail
una dottoressa
a Roma
e a febbraio
ci ha dato
appuntamento**
di Salvatore Giuffrida

Marco Berrettoni, 30 anni, musicista, risiede a Teramo con la fidanzata: a maggio dell'anno scorso ha scoperto di avere un tumore benigno dietro l'orecchio. Dall'inizio del

del muscolo della lingua era collassato. Non mi ero reso conto di nulla. Ho fatto la Tac e ho scoperto di avere un paraganglioma, un tumore benigno al livello testacollo, cioè dietro l'orecchio. Il tumore era di 3 centimetri ma crescendo aveva coinvolto anche i nervi e le corde vocali».

Dove ha iniziato le cure?

«Mi sono rivolto a diversi ospedali ma senza successo. Ho provato anche a fare radioterapia a Milano, ma mi hanno detto di rivolgermi a un centro specializzato in oncologia. E mi sono rivolto all'Ifo su consiglio di tutti».

Ha dovuto aspettare tanto per la prima visita?

«A settembre 2023 ho finito la

Dicono di noi:

Radio e TV



200 Presenze nei media audiovisivi

Partecipazione degli specialisti IFO su emittenti radiofoniche e televisive nazionali. Crescita costante rispetto agli anni precedenti.

Collaborazioni con la RAI ed e

Partnership consolidate con programmi di riferimento: UnoMattina, Medicina 33, Elisir, RaiNews24 per interviste con i nostri specialisti, esperti autorevoli.



Dicono di noi:

Agenzie di Stampa

Diffusione dei comunicati IFO attraverso i canali informativi ufficiali



116 Lanci Agenzie*



**90% Pubblicazione
integrale**

Percentuale dei nostri comunicati
pubblicati senza modifiche

Le principali agenzie di stampa nazionali hanno amplificato i nostri contenuti, rafforzando la voce dell'IFO.

*Dati sottostimati poichè il service non può accedere alle agenzie

• a cura di Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne IFO

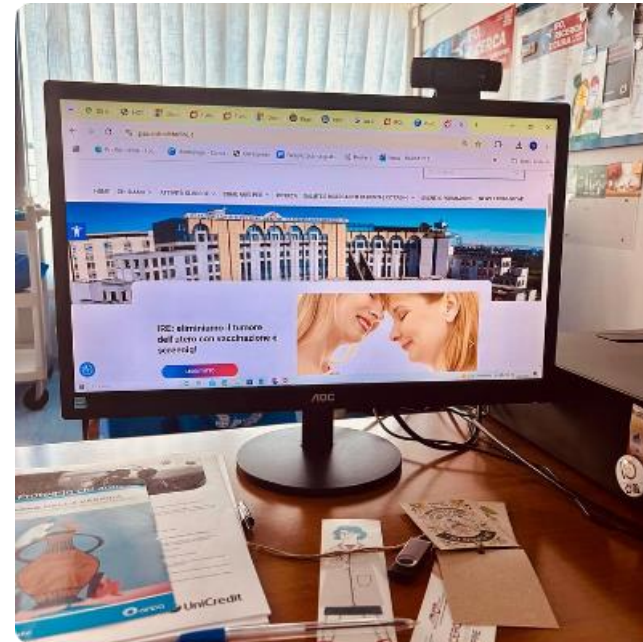


Comunicazione Esterna ed Interna



20 comunicati stampa-115 news

su ricerca, nuove tecnologie, servizi per i pazienti e collaborazioni internazionali.



200 pagine sito

pubblicazioni, tra news e aggiornamenti sezioni Attività Cliniche e Ricerca.



180 Video

video interviste e riprese ai professionisti IFO, ad uso di TV, web TV e del nostro canale YT. Video editing di servizi televisivi.



300 prodotti di comunicazione interna

Elaborazioni grafiche (locandine, brochure, ecc.).
Organizzazione info a everyone.

I Nostri Social

2,6 milioni di visualizzazioni

Buona crescita dell'engagement sui nostri canali.



50.500 Mi Piace

Interazioni positive in costante aumento.



Follower: 50.000

Incremento della nostra community digitale (+6000 rispetto al 2023)

1286 post pubblicati

Presenza costante e programmata sui social media.



IFO, RICERCA e CURA oncologica e dermatologica DA SEMPRE. PER TUTTI

Sostieni la nostra ricerca. Devolvi il tuo 5x1000 agli IFO.
Ricerca Sanitaria C.F. 02153140583



Campagna 5x1000

CLAIM: **IFO, RICERCA e CURA oncologica e dermatologica DA SEMPRE, PER TUTTI.**

La nostra campagna 5x1000 si espande con iniziative pubblicitarie per aumentare la visibilità degli Istituti in tutta Roma.

Raggiunti milioni di cittadini attraverso autobus, metropolitane e con Campagne digitali e social media.



Un legame emotivo con la Comunità



2.2 M Persone raggiunte

Attraverso cartelli pubblicitari
sugli autobus di Roma



+ 1.6 M Visualizzazioni

Dal circuito escalator della
metropolitana



**3.4 mila clic/gg
Impressioni**

Dalla campagna Google Ads



**50 mila visualizzazioni
Social**

Attraverso 30 post e 1 reel

Il nostro concept creativo evoca un forte senso di appartenenza. I pazienti trovano connessione in un ambiente sicuro.

È la nostra prima campagna ad alto impatto che incontra i cittadini nei luoghi più frequentati della città.

Visita: ricerca.ifo.it/5x1000/



Risultati 2024 vs 2023:

10.323

Numero scelte

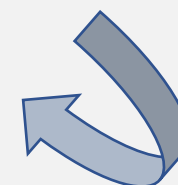
IFO, +1.347 firme (+15%)

604.858,56

Euro

incremento di 62.363,18

<11%



Incremento in euro

Campagna Ministero della Salute e IFO: "Proteggi sempre la tua Pelle"

Una campagna educativa promossa dal Ministero della Salute con la supervisione dell'Istituto San Gallicano e in collaborazione con la struttura di Comunicazione IFO. L'iniziativa mira a sensibilizzare i cittadini sulla prevenzione dermatologica.

Attraverso messaggi semplici e regole chiare, la campagna promuove comportamenti responsabili per la salute della pelle.



Le attività della Campagna



Collaborazione Istituzionale

Sinergia tra enti per una comunicazione autorevole ed efficace.



Lancio sui Social

Ampia diffusione attraverso piattaforme digitali con contenuti educativi mirati.



Copertura Televisiva

Esperti IFO presenti su Rai 1, TG1, TGR Lazio e altri canali nazionali.



Stampa Nazionale

Ampi articoli di approfondimento su quotidiani di rilievo come La Repubblica e Il Messaggero.





I numeri del successo della Campagna

2 M

Visualizzazioni social

Utenti unici raggiunti attraverso i canali digitali

50 K

Interazioni social

Like, commenti, salvataggi e condivisioni sui social

70

Presenze Media

Apparizioni su giornali, radio e televisione

 La campagna ha raggiunto **MILIONI** di cittadini (readership) con messaggi chiari, memorabili e accurati sulla protezione della pelle.





Campagna La Ricerca è POP – Notte Europea dei Ricercatori

La Campagna IFO "La Ricerca è POP" ha animato la Settimana della Scienza e la Notte Europea dei Ricercatori a settembre 2024.

Un'edizione speciale con eventi divulgativi aperti al pubblico. Un ricco palinsesto organizzato e coordinato dall'Ufficio Comunicazione IFO con stile giovane e linguaggio accessibile.

La Ricerca è POP: Attività Realizzate



20 Eventi organizzati

Scuola, prevenzione, libri, call for ideas e spettacoli



Attività Digital

Landing page e newsletter dedicate



Attività Stampa

Save the date, comunicati e poster informativi



Social

88 post, 4 reel, 400 foto e 10 video interviste





La Ricerca è POP: Risultati della Campagna



1000 partecipanti

successo di pubblico degli eventi in presenza



130 k Engagement Digitale

visualizzazioni sui canali social



70 spazi di Copertura Mediatica

Oltre 70 pubblicazioni sulla stampa nazionale e locale



il Giornale

Tumori: Ire Roma, a 2 pazienti cure su misura grazie a organoidi 'avatar' del cancro

Il Nuovo Corriere di Roma e del Lazio

Bisettimanale Dir. Resp.: Giovanni Tagliapietra
Tiratura, diffusione e lettori non disponibili (DS0002075)

DATA STAMPA
43° Anniversario

L'annuncio nella settimana della scienza 2024

IFO e Spallanzani alleati per la ricerca





Evento Tennis & Friends – Roma

L'IFO ha partecipato con oltre 70 strutture sanitarie coordinate da Salute Lazio e ASL Rm1.

L'iniziativa ha promosso la prevenzione e sani stili di vita tra i partecipanti.





Tennis & Friends

Attività e Prestazioni



150

Visite Dermatologiche

Prestazioni di dermatologia oncologica
e clinica

100+

Test Diagnostici

Test HIV, sifilide e tamponi per
gonorrea/clamidia

100+

Esami Respiratori

Misurazioni CO espirato e test
dipendenza nicotina

Il nostro team ha curato briefing organizzativi e coordinato la logistica per massimizzare l'efficienza delle prestazioni e la promozione del Brand IFO.



Tennis & Friends

Risultati Comunicazione



Copertura Media

Circa 20 attività tra news, radio e post social



Documentazione Visiva

200 fotografie professionali dell'evento



Contenuti Video

TG1 RAI e 3 videointerviste autoprodotte

La strategia di comunicazione ha garantito un'ampia visibilità all'evento. I contenuti hanno evidenziato l'impegno dell'IFO nella promozione della salute.





REGIONE
LAZIO



SALUTE LAZIO
SISTEMA SANITARIO REGIONALE



**All'IFO il centesimo
intervento in 3 mesi
con il chirurgo robot**

IFO: **Single Port** facilita la chirurgia di precisione



Inquadra QRcode per il comunicato stampa



De Angelis: IFO e Regione Lazio
impegnati nel rinnovamento
tecnologico per l'eccellenza
chirurgica oncologica.





Single Port: Risultati della Comunicazione

40

Uscite stampa

Copertura mediatica nazionale

6

Servizi radio e TV

Trasmissioni a diffusione nazionale

10K+

Visualizzazioni social

Attraverso 7 post dedicati



Il Messaggero CRONACA di ROMA

Quotidiano - Dir. Resp.: Guido Boffo
Tiratura: N.D. Diffusione: 25537 Lettori: 354000 (DS0002075)

Ifo, un nuovo robot per la chirurgia hi-tech «Primi in centro Italia»

IN TRE MESI FATTE GIÀ CENTO OPERAZIONI GRAZIE AL SISTEMA "DA VINCI" DI ULTIMA GENERAZIONE L'INNOVAZIONE

È un robot utilissimo per gli interventi chirurgici e che permette di farli con un solo taglietto di due centimetri e mezzo. All'Ircs Ifo-Istituti Regina Elena e San Gallicano è arrivato il robot Da Vinci monobraccio, il Single Port (l'ultima generazione della robotica chirurgica). E negli ultimi tre mesi sono stati cento gli interven-

superiore rispetto alle piattaforme Multi-Port a 4 braccia.

«Una delle nostre priorità è dotare la sanità pubblica delle migliori tecnologie che consentano tanto ai professionisti di esprimere al meglio il proprio talento, quanto ai pazienti di vedersi riconosciute cure di eccellenza. Siamo particolarmente orgogliosi che l'Ifo sia la prima struttura ospedaliera dell'Italia centrale a dotarsi del robot Da Vinci "mono-braccio" Single-Port», dice Francesco Rocca, presidente della Regione Lazio. «Questa nuova macchina assicura una chirurgia di precisione, effettuando una sola incisione sul corpo del paziente, raggiungendo la parte interessata dalla malattia. Sono molte le

CORRIERE DELLA SERA

Roma

Quotidiano - Dir. Resp.: Luciano Fontana
Tiratura: N.D. Diffusione: 13728 Lettori: 229000 (DS0002075)

Chirurgia

Ifo, in tre mesi 100 interventi oncologici ad alta tecnologia

Da quando, tre mesi fa, è approdata nelle sale operatorie degli Ifo Istituti Regina Elena e San Gallicano - i primi a utilizzarla nel centro Italia -, la piattaforma robotica mono-braccio da Vinci ha effettuato cento interventi di chirurgia oncologica maggiore. Grazie a un sistema ottico flessibile, questa tecnologia permette tra l'altro di ridurre il numero (da 5 a una) delle incisioni. «Una delle nostre priorità è

Francesco Rocca
19 ottobre alle ore 13:18

Una delle nostre priorità è dotare la sanità pubblica delle migliori tecnologie che consentano tanto ai professionisti di esprimere al meglio il proprio talento, quanto ai pazienti di vedersi riconosciute cure di eccellenza.

Siamo particolarmente orgogliosi che l'IFO sia la prima struttura ospedaliera dell'Italia centrale a dotarsi del robot Da Vinci "mono-braccio" Single-Port.

Ringrazio le straordinarie professionalità chirurgiche dell'IFO e il Commissario Straordinario Livio De Angelis per il grande lavoro di rilancio di una struttura che deve tornare centrale non solo nel Lazio, ma in Italia, per la cura dei tumori.

Regina Elena - San Gallicano - IFO



Francesco Rocca

19 ottobre alle ore 13:18

Una delle nostre priorità è dotare la sanità pubblica delle migliori tecnologie che consentano tanto ai professionisti di esprimere al meglio il proprio talento, quanto ai pazienti di vedersi riconosciute cure di eccellenza.

Siamo particolarmente orgogliosi che l'IFO sia la prima struttura ospedaliera dell'Italia centrale a dotarsi del robot Da Vinci "mono-braccio" Single-Port.

Ringrazio le straordinarie professionalità chirurgiche dell'IFO e il Commissario Straordinario Livio De Angelis per il grande lavoro di rilancio di una struttura che deve tornare centrale non solo nel Lazio, ma in Italia, per la cura dei tumori.

Regina Elena - San Gallicano - IFO

World Cancer Day – solidarietà istituzionale

In occasione del World Cancer Day la Polizia di Stato ha donato 150 peluche ai pazienti oncologici in Day Hospital.

L'iniziativa ha creato preziosi momenti di condivisione. Le fotografie scattate hanno immortalato queste interazioni significative.

La collaborazione ha rafforzato le relazioni istituzionali. Un piccolo gesto che ha portato un grande conforto.



Campagna Regione Lazio – WCD 2024



IFO protagonista della Campagna della Regione Lazio

L'iniziativa promuove prevenzione e stili di vita sani. La Responsabile di Sperimentazioni cliniche Fase 1 testimonial di esperienza e credibilità.



Più sai, preveni, curi

La newsletter ha potenziato la sezione interattiva 'Informazione che cura'. I quiz sulla prevenzione hanno aumentato il coinvolgimento.

Lo slogan efficace riassume la missione: "Più SAI, più PREVIENI, più CURI!"



Social engagement

La campagna social ha raggiunto un vasto pubblico. Diciotto post hanno generato circa **90.000 visualizzazioni** complessive.



- a cura di Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne IFO



**GUARDA L'INTERVISTA
ALLA DOTT.SSA LANDI
TESTIMONIAL WCD
PER LA REGIONE LAZIO**



**più SAI
PREVIENI
CURI**

**LA PREVENZIONE È IL PIÙ BEL REGALO
CHE PUOI FARE ALLA TUA SALUTE**

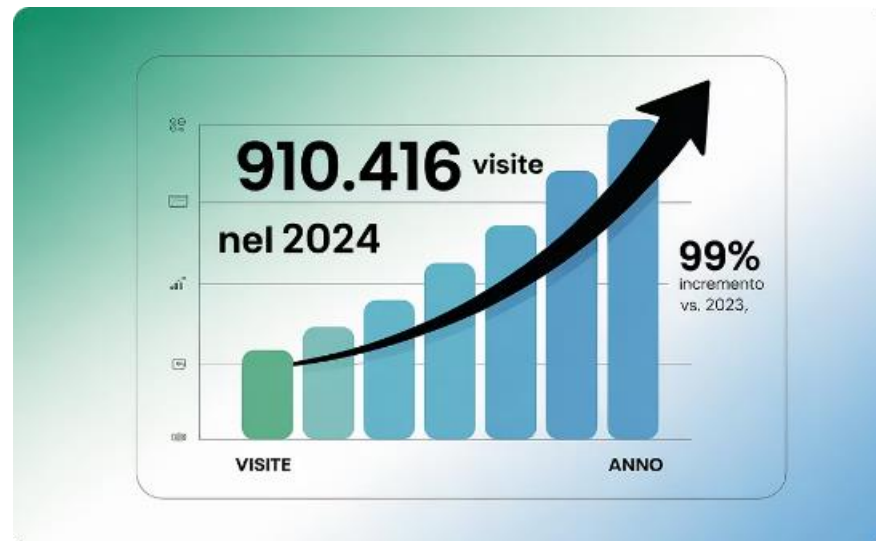


**Close
the care
gap**



Sviluppo Sito Web IFO – Sintesi e Dati 2024

Abbiamo creato una rete di mini-siti efficienti e funzionali per l'Istituto. Progetto in fase avanzata, da completare.



Incremento Visite

910.416 visite (a novembre 2024), con un incremento del 99% rispetto al 2023



Template Grafici

Sviluppo di nuovi template (homepage, landing e internal page) e formazione per la gestione autonoma



Piano SEO

progettazione del piano SEO, con individuazione delle keyword per migliorare l'indicizzazione google



Siti Ricerca e Attività Cliniche

Dati e Interventi



Sito Ricerca

circa **40.000 visite annuali**.

Aggiornamento pagine con focus su
Competitive Grants/progetti PNRR



Risorse Visive

Realizzati 2 shooting fotografici professionali per medici e ricercatori.
Create 200 nuove immagini per sito e nostri archivi digitali.



Sito Attività Cliniche

Circa **30.000 visite mensili** nel 2024.

Template reingegnerizzato con
accessibilità migliorata.



Sito IFO – Area Web Salute e Ricerca per Pazienti e Cittadini

Nel 2024 abbiamo arricchito l'area digitale dedicata alla salute e ricerca, valorizzando l'expertise IFO e creando uno spazio che coinvolge attivamente pazienti e cittadini.



Area Digitale Rinnovata

Nuovi contenuti che valorizzano l'expertise IFO in prevenzione e medicina di precisione.



Coinvolgimento Attivo

Uno spazio digitale che coinvolge attivamente pazienti e cittadini con informazioni accessibili.



Comunicazione Efficace

Informazioni chiare, accessibili e costantemente aggiornate per tutti gli utenti, su patologie e relative opportunità di diagnosi e cura.



Newsletter IFO – Dati e Impatto 2024

5.000+

Iscritti

Raggiunti nel 2024

18

Newsletter

Inviare quindicinalmente

33,8%

Tasso di apertura

Superiore alla media di settore

La newsletter IFO si conferma un canale di comunicazione permanente ed efficace. I contenuti informativi ed educativi sono sempre collegati al sito web. Il formato è visivamente curato, con immagini e branding istituzionale distintivo.



Premi e riconoscimenti



PREMIO Smartphone d'oro

categoria "Sanità" per la campagna di comunicazione del Ministero Salute "Proteggi sempre la tua Pelle"



PREMIO 'Donne protagoniste in sanità'

3° posto a IFO per le politiche adottate



PREMIO LIMeNAR AWARDS

Linee di Indirizzo medicina narrativa, coronamento del lavoro di oltre 10 anni seguendo le linee guida dell'ISS



PREMIO AIRH

Premio Internazionale per la Ricerca, al Progetto European Oncology Quality. Presentazione attività a cura dell'Ufficio Comunicazione IFO



A cura di: Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne IFO

Responsabile:

Lorella Salce

Team:

Simona Barbato

Francesco Bianchini

Daniela Renna

Contatti e Canali Social



MAIL:

uff.stampa@ifo.it



TWITTER:

[@IREISGufficiale](https://twitter.com/IREISGufficiale)



FACEBOOK:

[ReginaElenaSanGallicanoIFO](https://www.facebook.com/ReginaElenaSanGallicanoIFO)



INSTAGRAM:

[iforeginaelenasangallicano](https://www.instagram.com/iforeginaelenasangallicano)



LINKEDIN:

[ifo-reginaelena-sangallicano](https://www.linkedin.com/company/ifo-reginaelena-sangallicano)



TELEGRAM:

[ReginaElenaSanGallicano](https://www.telegram.com/ReginaElenaSanGallicano)



YOUTUBE IFO:

youtube.com/UfficioStampaIFO



VISITA LA NOSTRA PAGINA:

