

IFO

ISTITUTO NAZIONALE TUMORI
REGINA ELENA – ISTITUTO
DERMATOLOGICO SAN GALLICANO

REPORT ANNUALE 2025

Comunicazione
Stampa e Relazioni Esterne

Responsabile: *Lorella Salce*
Team: *Simona Barbato · Francesco
Bianchini · Daniela Renna*



Il sistema comunicazione IFO

1

Comunicazione

- Contenuti web e social
- Identità visiva coordinata
- Newsletter e campagne
- Video e produzione editoriale

Ufficio Stampa

- Comunicati e cartelle stampa
- Relazioni con i media
- Rassegna stampa quotidiana
- Monitoraggio media, analisi e reputazione

Relazioni Esterne

- Rapporti con PA e istituzioni
- Organizzazione eventi
- Network nazionali e regionali
- Stakeholder e associazioni

Modello integrato: le notizie principali percorrono spesso l'intera filiera – comunicato → agenzia → stampa → social → RADIO/TV. Questo moltiplicatore è il vero valore del presidio multicanale.

Reach complessiva 2025

Quante persone ha raggiunto la comunicazione IFO

2

≥512,5 MILIONI

Stima delle persone raggiunte in un anno— su tutti i canali informativi nazionali

466 Mln

Stampa e web

41,5 Mln

TV e Radio

4,7 Mln view

Social media

*Stima prudenziale basata su dati certificati: Data Stampa + audience Auditel + metriche social.
Non include passaparola, condivisioni private.*

Ufficio stampa: i numeri 2025

Confronto con l'anno precedente

3

Indicatore	2024	2025	Δ
Uscite stampa e web	~ 2100	2875	+37%
Agenzie di stampa	116	262	+126%
Comunicati stampa	20	32	+60%
Presenze TV/Radio	~ 200	290	+45%
Visualizzazioni social	2,6 M	4,7 Mln	+81%
Follower totali	50.000	57.000	+14%
Post pubblicati	1.286	1.235	-4%

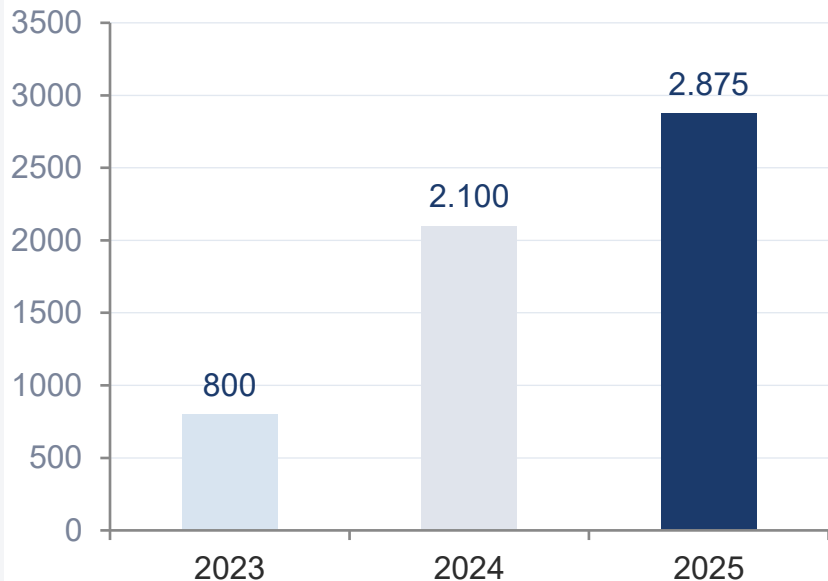
Nel 2025 ogni comunicato genera in media 89 uscite. Le agenzie crescono del 126%. Per i social il dato chiave è la combinazione: -4% post e +81% views. La strategia editoriale è diventata più selettiva. Meno rumore, più qualità.

La crescita in grafici

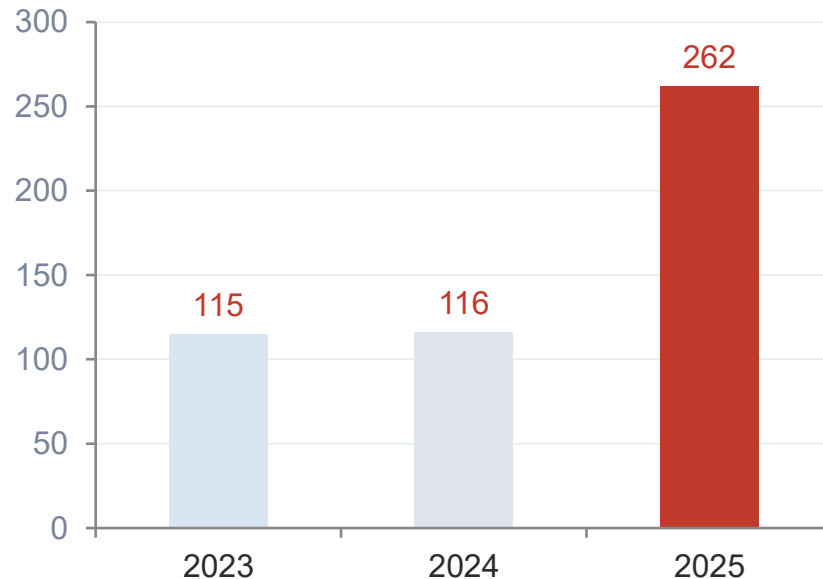
Tre anni di presenza mediatica a confronto

4

Uscite stampa e web



Lanci agenzie di stampa



Il 2024 segna un salto di scala; nel 2025 cresce la copertura e le agenzie raddoppiano. I contenuti IFO si rafforzano ulteriormente nel circuito dell'informazione nazionale. Dati 2023–2024 parzialmente sottostimati per l'introduzione del sistema monitoraggio nella seconda metà del 2024.



Tumore alla vescica, un cerotto medicato interno cambia l'approccio alle cure

Istituto Regina Elena, risposte nell'82% dei pazienti con il nuovo dispositivo

Il Messaggero

buona notizia per la sanità regionale.

Valenza a pag. 37

Bando all'Ifo per gli anestesisti Si presentano in 293 per 10 posti

► Con i nuovi medici gli interventi in sala operatoria potranno aumentare del 10%
Il direttore generale De Angelis: «Ridotte le liste d'attesa anche grazie alla robotica»

la Repubblica

Tumore al seno, la mastectomia è sempre meno invasiva

di Tiziana Moriconi

spiega a *Salute* Claudio Botti, direttore della Chirurgia senologica presso l'Istituto Nazionale Tumori Regina Elena (Ifo-Ire) di Roma

Il Sole 24 ORE

Radiocor

Sanita': Regina Elena al primo posto per interventi a polmone e cavo orale

26 dicembre 2025

Leadership anche nell'isterectomia con tecnica robotica (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 26 dic - Il Piano nazionale esiti 2025 di Agenas colloca l'Istituto Nazionale

PS PANORAMA DELLA SANITÀ

INFORMAZIONE & ANALISI DEI SISTEMI DI WELFARE

Ifo: al via il servizio Tobia

Dic 15, 2025 | Territorio

Un supporto altamente specializzato per i pazienti oncologici e con fragilità complesse. Ciocchetti: "La vera sfida è portare in tutti gli ospedali d'Italia i servizi multidisciplinari già attivi nel Lazio e in Lombardia"



San Gallicano, tre secoli di cura per i più fragili

Il Messaggero

San Gallicano, tre secoli al fianco dei più fragili

Presenza TV e Radio: 290 presenze nel 2025

+45% rispetto al 2024

6

290

presenze
TV e Radio

vs ~200 nel 2024

La presenza RAI dei professionisti IFO è costruita su relazioni consolidate e credibilità scientifica. UnoMattina al 21,2% di share: 1 italiano su 5 sintonizzato ha ricevuto un messaggio positivo sugli IFO.

Rai 1

UnoMattina

1.211.000

21,2%

Rai 2

TG2 Medicina 33

1.500.000

13%

Rai 3

Elisir

300.000

6%

La7

Belli dentro belli fuori

170.000

2,6%

TV 2000

Il Mio Medico

150.000

2,0%

Rai radio 1

Progetto Benessere

~ 250.000 (AQH) –
ascolto medio per quarto d'ora

La visibilità mediatica: un valore a costo zero

7

Ogni uscita stampa, ogni servizio TV, ogni pubblicazione web è **spazio gratuito** acquisito grazie a relazioni, autorevolezza e lavoro quotidiano.

37 Mln

Pubblico
stampa

41,5 Mln

Pubblico
audio/video

~429 Mln

Pubblico digitale
(web)*

€ 3,7 Mln

**Valore pubblicitario
equivalente**

Dati elaborati da piattaforma di monitoraggio Data Stampa 2025 (fonte certificata).

*Pubblico digitale espresso come reach de-duplicata; il dato grezzo da impression è significativamente superiore. Valore pubblicitario equivalente calcolato a ribasso per scelta di prudenza metodologica.

Per IFO, ente pubblico vigilato dal Ministero della Salute e dalla Regione Lazio, ogni spazio media è acquisito **a costo zero**.

Social media: più efficaci, non solo più presenti

8

–4% post, +81% visualizzazioni: la qualità batte la quantità

4,7 Mln

Visualizzazioni

+81% vs 2024

57.000

Follower totali

+14% vs 2024

250.000

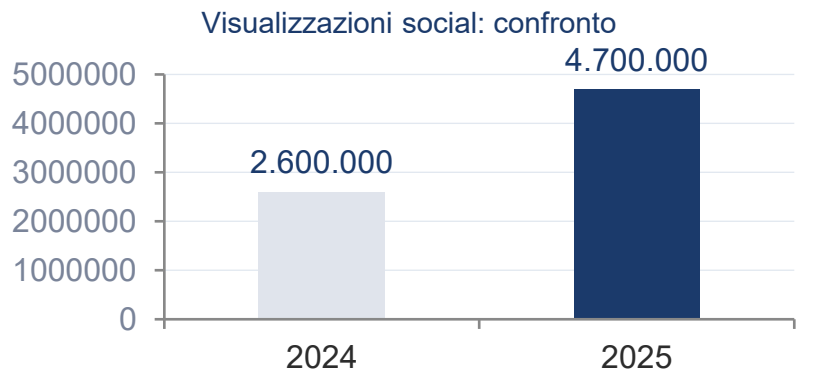
Interazioni totali

like, commenti, condivisioni

1.235

Post pubblicati

–4% vs 2024: più mirati



Post dell'anno – 19 dicembre 2025

383.000

visualizzazioni

9.000 interazioni · Dati AGENAS



Post dell'anno

19 dicembre 2025

9



👏👏👏 **Quando si misura la qualità delle cure, il Regina Elena è in testa!**

#ProgrammaNazionaleEsiti #AGENAS

383.000

visualizzazioni

9.000

interazioni

Aggregato FB · IG · LinkedIn · X
19 dic. 2025

Francesco Rocca · 19 dicembre 2025 · 🌐

🏆 L'Istituto Nazionale Tumori Regina Elena - San Galliciano - IFO è al primo posto in Italia per numero di interventi chirurgici oncologici con tecnica robotica... Altro...

REGIONE LAZIO SALUTE LAZIO
OSPEDALE REGINA ELENA

AL PRIMO POSTO IN ITALIA PER GLI INTERVENTI CON CHIRURGIA ROBOTICA

WWW.SALUTELAZIO.IT

ASL Roma 1 e altri 2689 · Commenti: 228 · Condivisioni: 403

Mi piace · Commenta · Condividi

➤ **Rilancio di Francesco Rocca**
Presidente Regione Lazio

Centinaia di commenti simili su tutti i canali social →

La voce dei pazienti sui social

«Mio figlio ha deciso di fare il medico. L'unica cosa che mi sono sentita di dirgli è di ispirarsi al Dott. Botti, che lasciò la madre in sala operatoria per venire a visitare me, una perfetta sconosciuta.»

— Angelica Fulginiti

«Ha salvato mio padre e nel farlo ci ha sempre ascoltati, anche tra i corridoi. Un periodo da incubo è anche un ricordo di affetto, umanità e dedizione.»

— Antonella Accogli, paziente reparto ORL

«Questi numeri confermano l'elevata qualità di tutto il Regina Elena. Un grazie particolare al Dottor Mercadante: un medico speciale.»

— Enzo Laganà



La **Campana del Sollievo** risuona quando una paziente giovanissima, al termine dell'ultima infusione, decide di farla suonare e di donarla al reparto. Un gesto semplice e potentissimo. Non un solo rintocco, ma tre: il primo per ciò che è stato attraversato, il secondo per il presente, il terzo come augurio di un **futuro luminoso**.

Con la voce ancora carica di emozione racconta di essersi sentita "**accolta, come in una famiglia**". Parla di parole semplici, sempre al momento giusto, capaci di rasserrenare e di dare forza. Di una **cura** che non è stata solo terapia, ma relazione e **fiducia**.



22

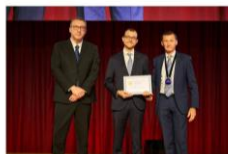
newsletter inviate

4300

contatti



CHIRURGIA ROBOTICA: IFO PREMIATI IN EUROPA



C'è un'Italia che innova e che vince, anche nella chirurgia oncologica. Il nostro **chirurgo urologo Riccardo Mastrolanni** ha ricevuto l'**EAU Hans Marberger Award 2025**, prestigioso riconoscimento europeo dedicato al miglior articolo scientifico sulla chirurgia urologica mini-invasiva. Il premio è stato conferito durante il



IFO TRA I FINALISTI DI START-UP BREEZE 2025:



C'è una bella notizia che parla di ricerca, idee che crescono e riconoscimenti importanti: il nostro brevetto **PROMOMIR** è stato selezionato tra i **12 finalisti di Start-Up Breeze 2025**, uno dei programmi più prestigiosi dedicati all'innovazione nelle scienze della vita.



Il dolore **non** è un destino inevitabile, nemmeno nei tumori. La scorsa domenica è stata celebrata la **XXIV Giornata Nazionale del Sollievo**, IFO promuove ogni giorno una cultura che mette al centro il diritto non soffrire. Perché dire "ho dolore" **non** è **debolezza**, ma il primo passo per curarsi meglio.

Lo sapevi che il dolore colpisce fino al 75% dei pazienti oncologici al momento del ricovero? E che una terapia tempestiva può fare la differenza?

La terapia del dolore serve proprio a questo: alleviare la sofferenza e migliorare la qualità della vita. Non si tratta solo di farmaci (antinfiammatori, oppioidi, cannabinoidi...), ma anche di **strategie integrate**, con il supporto di fisioterapisti, psicologi, tecniche strumentali e procedure mirate.

Tra le poche realtà sanitarie pubbliche in Italia – unica nel Lazio – con newsletter bimensile dedicata: clinica, ricerca, traguardi e storie dell'Istituto.

Campagna 5x1000

11

Visual campagna 5x1000



IRCCS Istituti Fisioterapici Ospitalieri
IRE
ISG 300
REGINA ELENA
SAN GALLIGANO
ISTITUTI DI RICERCA E CURA A CARATTERE SCIENTIFICO

IFO,
FACCIAMO
VOLARE
LA RICERCA

IL TUO 5X1000 A IFO
PER INNOVAZIONE E CURA
Ricerca Sanitaria C.F. 02153140583

La farfalla è evoluzione, trasformazione, speranza: i valori della ricerca IFO in una sola immagine.



IRCCS Istituti Fisioterapici Ospitalieri
IRE
ISG 300
REGINA ELENA
SAN GALLIGANO
ISTITUTI DI RICERCA E CURA A CARATTERE SCIENTIFICO

12.8

IL TUO 5X1000 A IFO
PER INNOVAZIONE E CURA
Ricerca Sanitaria C.F. 02153140583

IFO,
FACCIAMO
VOLARE
LA RICERCA



IRCCS Istituti Fisioterapici Ospitalieri
IRE
ISG 300
REGINA ELENA
SAN GALLIGANO
ISTITUTI DI RICERCA E CURA A CARATTERE SCIENTIFICO

IL TUO 5X1000 A IFO
PER INNOVAZIONE E CURA
Ricerca Sanitaria C.F. 02153140583

IFO,
FACCIAMO
VOLARE
LA RICERCA

41 post e storie vere di pazienti e professionisti, i loro volti nella cornice della farfalla: **455.000 visualizzazioni e migliaia di interazioni.** La firma si conquista con la fiducia: un pubblico fidelizzato che cresce nel tempo e riconosce il valore della ricerca.

IL FORMAT

- Testimonianze autentiche
- Newsletter + card social con cornice farfalla
- Volti reali – chi sceglie di metterci la faccia
- Linguaggio emozionale ma mai edulcorato

La scelta che distingue: storie vere che la ricerca ha fatto volare

10 STORIE DI PAZIENTI RACCONTATE

Biancamaria, 80 anni

Tumore al polmone · guarita

«Pensavo fosse solo stanchezza. Invece era inoperabile. Dopo 3 infusioni si è ridotto da 6,5 cm a 1 cm. Oggi sto benissimo.»

Sara, hostess di volo

Carcinoma utero · mamma

«Pensavo di non poter mai diventare madre. Chirurgia conservativa, mesi di controlli e paure. A gennaio 2023 nasce Stefano.»

Samuele (con la mamma Valentina)

Psoriasi grave · qualità di vita

«A 11 anni inizia a coprirsi. Cure su cure, nessun risultato. Farmaci biologici: nell'estate 2024 si gode il mare per la prima volta.»

Stefania

Melanoma con metastasi · guarita

«Nel 2011 sembrava non ci fosse più nulla da fare. Poi l'ipilimumab. Le metastasi spariscono. Oggi, oltre 10 anni dopo.»

LE CARD E I VOLTI



World Cancer Day

Tracciamo percorsi di cura unici per persone uniche

13

2,8 Milioni

Stima pubblico
raggiunto

3

presenze TV
TG2 + TGR Lazio

28

post social
50.000 visualizz.

6

Video interviste
realizzate

Top risultato TV

Rai 2 – TG2 Medicina 33

Doppio appuntamento:

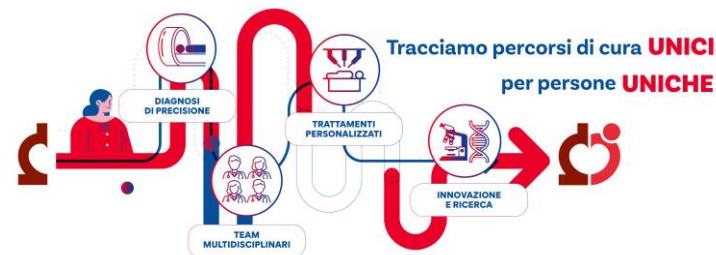
Ore 13:00 → **1.654.000 spettatori (14% share)**

Ore 18:30 → **400.000 spettatori**



Il prodotto editoriale

Infografica animata sul percorso di cura del paziente.



Speciale 300 anni San Gallicano

14

Due eventi a marzo e a novembre 2025: tre secoli di ricerca e cura per i più fragili

4 mln

Persone raggiunte

> 60

Stampa e WEB

8

Servizi TV/radio



300 anni di storia raccontati con linguaggio contemporaneo. I due eventi hanno generato un effetto alone che ha valorizzato la missione clinica e scientifica del San Gallicano.

I 3 eventi di maggiore successo

15



Progetto TOBIA

5,7 Mln persone raggiunte

(48 uscite stampa, servizi TV RAI, radio, social)



Psiconcologia

3 Mln persone raggiunte
(30 uscite stampa, servizi TV RAI, radio, social)



Oncofertilità

2 Mln persone raggiunte
(90+ uscite stampa, interviste radio RAI, social)

L'impatto economico della comunicazione: le donazioni

16

La comunicazione crea cultura della ricerca. La cultura attrae risorse.

€ 107.000*

Donazioni economiche 2025
destinate alla ricerca



Alle donazioni economiche si affiancano numerosi contributi in **beni e servizi** a supporto delle attività cliniche, di ricerca e umanizzazione delle cure.

*€ 107.000 è riferito alle sole donazioni gestite dalla comunicazione, non al totale complessivo.

Le donazioni non sono un effetto diretto della comunicazione, ma una sua conseguenza: comunicare la ricerca e costruire fiducia crea il contesto in cui donare diventa una scelta naturale.

Comunicazione interna

Il presidio informativo quotidiano rivolto al personale IFO

17

250

comunicazioni al personale

everyone – tutta la struttura

40

locandine e brochure

prodotti grafici interni



Cosa copre la comunicazione interna:

- Aggiornamenti organizzativi e istituzionali a tutto il personale
- Avvisi su eventi, corsi di formazione, scadenze amministrative
- Elaborazione materiali grafici (locandine, programmi, brochure)
- Corretto utilizzo loghi, carta intestate, immagine coordinata
- Un ecosistema digitale interno: **IFOLAB** raccoglie risorse grafiche, guide operative e strumenti di comunicazione a disposizione di tutti i professionisti IFO, in continuo aggiornamento.

La comunicazione interna è invisibile all'esterno ma fondamentale per la coesione organizzativa. 250 comunicazioni everyone significa presidio informativo quotidiano a supporto delle direzioni.

Il valore della comunicazione pubblica della salute

18

Perché investire in comunicazione non è un costo — è una scelta strategica

Visibilità

Oltre 512 milioni di contatti stimati. Piani di comunicazione multicanale permettono alla comunicazione IFO di raggiungere l'intero sistema informativo nazionale.

Autorevolezza

Presenza continuativa su RAI e media nazionali. Gli specialisti IFO sono riconosciuti come fonti di riferimento: la comunicazione IFO è garanzia di credibilità e professionalità.

Fiducia

~100% sentiment positivo. I pazienti si fidano, le istituzioni coinvolgono gli IFO, i media si affidano alla comunicazione IFO.

Valore economico

Visibilità mediatica gratuita e a costo zero che genera valore e cultura: donazioni in beni, servizi per la ricerca.

In Italia la comunicazione pubblica della salute è ancora sottovalutata. I risultati IFO 2025 dimostrano che comunicazione professionale, continuativa e multicanale genera impatto reputazionale, fiducia e risorse.

IFO

Comunicazione
Stampa e Relazioni Esterne

Responsabile
Lorella Salce


Team
Simona Barbato
Francesco Bianchini
Daniela Renna

uff.stampa@ifo.it


Grazie.


Un anno di lavoro
per amplificare la voce della ricerca,
della cura e della prevenzione.

 [ReginaElenaSanGallicanoIFO](#)

 [iforeginaelenasangallicano](#)

 [ifo-reginaelena-sangallicano](#)

 [youtube.com/UfficioStampaIFO](#)

 uff.stampa@ifo.it